

Дизайн. Наше предложение.

Мы делаем доступные логотипы и стили и предлагаем понятный и предсказуемый сценарий работы.

Бриф

Любой проект мы начинаем с исследования и чёткого описания задачи. Перед началом работ мы обсуждаем с вами задачу и заполняем краткий бриф.

Предоплата

Работаем внимательно и аккуратно по системе: стоимость варианта логотипа + план. Мы приступаем к работе только после внесения предоплаты. Вы выбираете подходящий план и вносите предоплату и мы начинаем работу.

Результат

Завершаете оплату. Мы передаем вам результаты работы: итоговые файлы логотипа вместе с инструкцией по его использованию и набором готовых носителей логотипа и фирменного стиля.

Стоимость разработки одного варианта логотипа.

6 000 р.*

Мы разрабатываем логотипы трех категорий: шрифтовые, графические и комбинированные. Шрифтовые состоят из уникального шрифтового написания. Графические логотипы представляют собой только графический знак. Комбинированные — самый частый тип логотипов: состоят из графического знака и шрифтового написания.

* Стоимость логотипа будет равна стоимости варианта, если вы хотите заказать логотип или надпись для некоммерческого использования. Личный блог, благотворительный фонд или заголовок диссертации.

План. Логотип для бизнеса.

12 000 р.

+ Стоимость варианта

Вы хотите заказать логотип для коммерческой деятельности. Подходит если вы магазин, кафе, клуб, галерея или крафтовое производство, или вы агенство и хотите перепродать логотип.

В этот план уже включены носители логотипа для соцсетей.

План. Логотип для продукта.

22 000 р. и более

+ Стоимость варианта

Вы планируете создание и продвижение массового коммерческого продукта. Этот план подходит вам если ваш бренд выпускает на рынок новый продукт питания, одежду, электронику или модный журнал.

Фирменный стиль.

Минимум.

+ 6 000 р.

Деловой минимум, это подбор гармоничных к логотипу шрифтов, визитки и один простой носитель на выбор: простая упаковка, бр-ка-стикер или бланк.

Фирменный стиль.

Расширенный.

+ 12 000 р.

и более

Фирменный стиль. Шрифты, общее цветовое и геометрическое решение + расширенный набор носителей, от трех элементов. Визитка, упаковка, вывеска, униформа, транспорт.

Часто задаваемые вами вопросы

Почему нужно сотрудничать с нами, а не с большой компанией или фрилансером?

Дизайн-студии продают большие фирменные стили и это очень невыгодно стартующему бизнесу, которому для начала нужен только логотип или чуть больше — а студиям невыгодно и неинтересно делать небольшую работу за ограниченный бюджет. На рынке также есть предложения от фрилансеров, которые есть предло дешево, но обычно доверяя к ним немного. В ТОЧКЕ мы делаем доступные логотипы и шрифтовые начертания и предлагаем понятный и предсказуемый сценарий работы. Мы также делаем системы элементов фирменного стиля для наших логотипов.

С чего начать сотрудничество?

Вам необходимо ознакомиться с нашим портфолио-инстаграммом и коммерческим предложением, чтобы убедиться что наш подход к делу соответствует вашим запросам. После этого можно заполнять бриф и приступать к работе.

Какие условия работы?

Любой проект мы начинаем с исследования и чёткого описания задачи. Перед началом работ мы обсуждаем с вами задачу и заполняем краткий бриф с примерами проектов которые вам нравятся. Оплата за работу производится в три этапа. Мы приступаем к работе только после обязательной предоплаты. Вы платите 6 000 р. и мы начинаем работать над вариантом логотипа. После принятия вами варианта логотипа, оплачиваете 50% от стоимости выбранного плана и мы продолжаем работу. Остаточную стоимость проекта вносим по завершению всех работ и мы передаем вам итоговые файлы логотипа вместе с инструкцией по его использованию и набором готовых носителей логотипа и фирменного стиля.

Сколько времени потребуется?

После того как согласован бриф и поступила предоплата ваш логотип чаще всего уже готов и утвержден вами через полторы-две недели. А если понадобится, то еще через неделю-полторы готовы остальные элементы фирменного стиля.

Как быть если не нравится логотип?

Мы готовы обсудить и внести небольшие корректировки в предложенный вам вариант. Или вы можете заказать у нас еще один вариант логотипа.

Какой объем фирменного стиля заказать?

Кому-то достаточно логотипа и визитки, а бывает что необходимо создавать целую систему элементов. В дополнение к логотипу вы можете заказать разработку различных носителей фирменного стиля, например: вывеску, упаковку или униформу. Вы должны понимать, что объемы разработки фирменного стиля у промышленного предприятия или частной гончарной мастерской очень разные, как и количество необходимых элементов-носителей. Общий объем необходимых для вашего проекта элементов можно определить в процессе работы, и на этапе исследования вашего брифа.

С чего начать?

Ответьте на несколько вопросов [нашего брифа](#) чтобы мы лучше понимали ваш бизнес и суть задачи.

Остались вопросы?

Пишите hello@tochka.work