

# Lucas Mas

## Chef de Projet Digital

Master en Marketing Direct et Digital - 2 ans d'expérience chef de projet - Élaboration de campagnes Advergame allant jusqu'à 500K participants - Gestion de projets transverseaux - Responsable de comptes clients - Profil International (Chine, Singapour, Angleterre)



TEL

+33 (0) 6 40 38 56 67

EMAIL

mas.lucas@yahoo.com

ADRESSE

31 rue de Gand - Lille



2015 - 2016

### Expériences Professionnelles

#### Adictiz

Lille, France

##### Chef de Projet Digital - Alternance & CDD

- ▶ Mise en place et suivi de campagnes « Advergame » :
  - Gestion de comptes clients (McDonald's, Bonduelle, Kiabi, TAO)
  - Élaboration de propositions client, Wireframes et Retroplannings
  - Coordination des équipes de développement, de création graphique et de trafic
  - Suivi des campagnes, de leur budget et reporting auprès des clients
  - Participation aux COPIL de comptes clés (McDonald's, Bonduelle)
  - Promotion numérique : Emailing, Posts Facebook & Twitter
- ▶ Développement de la plateforme Adictiz Box V2 :
  - Organisation et participation à des ateliers pour définir les besoins et innovation à ajouter
  - Définition des priorités pour chaque sprint et suivi des progrès
  - Recettage, feedback auprès des développeurs puis suivi de la mise en ligne des nouvelles fonctionnalités

2014 - 2015

#### Lutti

Lille, France

##### Chef de Projet Export - Alternance

- ▶ Création et suivi de produits destinés au marché international
- ▶ Entretien et mise à jour des références existantes (Packaging, recette)
- ▶ Communication avec les clients et prospects Français ou internationaux
- ▶ Organisation et participation au Salon de la Confiserie de Cologne (ISM)

2013 (3 mois)

Arkema - Assistant Directeur Financier - Stage

Shanghai, Chine

2012 (2 mois)

Infinity Financial Solution - Stage Marketing et Commercial

Shanghai, Chine



2014 - 2016

### Formation

#### IAE de Lille

Lille, France

##### Master Marketing Direct et Digital en Alternance (MMDFA)

- ▶ SEO, Trigger MKT, Google Analytics, Statistiques (SPSS), Droit Digital
- ▶ Sujet de mémoire : « Comment utiliser de façon pertinente le media jeu dans sa stratégie marketing? »

2011 - 2014

#### Sino-British College - Université de Bradford

Chine & Angleterre

##### Bachelor en « Business Economics »

- ▶ Sujet de mémoire : "How did late-90s' Mergers and Acquisitions in the new techs' industry impacted shareholders?"

2010 - 2011

Reims Management School - CESEM Parcours Franco-chinois

Reims, France

2009 - 2010

Ecole Francaise de Singapour - Baccalauréat Français ES

Singapour



### Loisirs et centres d'intérêt

Rugby

Plongée  
(Advanced PADI)

Jeux Vidéo

Nouvelles  
Technologies



### Logiciels

Pack Office

Google Analytics

Code (HTML, CSS)

Photoshop / AI

SPSS

Emailing (Mailjet)



### Compétences

Capacité d'adaptation

Organisation & Coordination

Communication

Analyse de données

Travail en équipe

Autonomie

Créativité



### Langues

Anglais (TOEIC 955)

Mandarin