

廣播專題報導

我們要公眾議題的新聞！

連柏翰 製作編輯播報

主持人：你對現在台灣的電視新聞有什麼樣的觀感呢？會不會覺得太多的新聞都在追逐個人的八卦，並沒有討論太多的公眾相關議題？台灣的媒體環境競爭激烈，造就了許多媒體亂象，而這些媒體亂象都不是只能怪罪於其中一個小環節而已，而是整個市場結構的問題所導致而成，今天要帶你了解的台灣媒體問題，不再追逐個人，而是關係到每一個人，讓我們來探討，為什麼台灣電視新聞，會如此缺乏公眾議題的層面。一起來聽接下來的深度報導。

日前有一家 Cable 新聞台最近做了一則新聞，有關一位富商買了四個外國的金髮女人來當代理孕母，新聞台以三則新聞的篇幅來進行討論，第一則先敘述這則新聞的內容，第二則追問取出精子的診所，認為取精的過程有所漏洞，第三則追蹤此富商住在精華地段，性向被人質疑等個人八卦。就這則新聞而言，華視新聞部社會組組長楊舜欽認為它是個公眾議題。

楊舜欽：富商買代理孕母這當然是個公眾議題阿，對阿，因為這代理孕母長久以來就是社會的普遍現象嘛，對那自然就會有人去違法嘛，有人會去賣阿，會去買嘛，做這條新聞，藉此也是要提醒，是不是同樣有這些問題，包括說不孕症的夫妻，這方法是違法的，對阿，這也是公眾議題阿，那至於說他的性向問題的話反而是，我相信在各個電視台，反而是比較少去碰觸的，因為這個絕對不是新聞的本意嘛。

主持人：而華視記者許昱孜認為，這則新聞作的方向可能會是？

許昱孜：說真的現在觀眾的口味其實也比較重，他們不喜歡一些什麼制度，他們就覺得，所以我又沒有要找代理孕母，你跟我講這麼多要幹什麼，對那他可能就只是單純看說，唉唷，原來他性向可能有點問題，大家現在都喜歡腥羶色，那所以大家可能就會，他們的口味可能是這樣，那新聞的走向可能就會比較偏向這方面。

主持人：媒體觀察基金會董事長管中祥認為，是不是公共議題，不見得是決定於

那個議題的本身，而是在於能不能從這個議題來看到它的公共性，現在所謂被用來追蹤個人八卦的新聞，都可以把他拉到一個公共議題的層面來進行討論。

管中祥：這一兩天的報導大部分都是在於說，欸這個富商這個醫師是如何的不倫阿，但這個議題其實可以凸顯的是在於說，台灣的代理孕母制度，那你就從這個議題去拉出，整體的跟社會關係的部分，所以大家的視野就不會只有看到，阿這個富商個人的慾望是怎麼怎麼樣，我知道這個富商的慾望要幹嘛？

主持人：近日台灣的電視新聞，在公共議題的探討篇幅明顯減少，而當新聞不再與民眾相關，而是只追逐一些個人的八卦、腥羶色，或者以人情趣味為主題，並沒有討論到整個與公共相關的問題與現象時，觀眾們當然會漸漸的不愛看新聞。媒體觀察基金會董事長管中祥說：

管中祥：當你們新聞不斷是那種瑣碎化、八卦化，他所造成的結果就是現在的人不太愛看新聞了，他的收視率是越來越低的。

主持人：既然如此，為什麼新聞從事人員不開始做與公眾相關的新聞呢？其原因有二，第一，他們認為與公眾議題相關的新聞太過嚴肅，閱聽人不會想要收看。電視新聞台對於閱聽人收視習慣最大的指標就是收視率的數字，華視新聞部社會組楊舜欽組長表示，什麼樣的新聞觀眾喜歡看，是經由許多不一樣的新聞下去播放測試，比較過後得到的結果。

楊舜欽：收視率要高，就是當然要看大家關心什麼樣的議題，對不對？那，收視率是經過不同的新聞下去測試，那這民眾是不是真的很關心，那這個也包括收視率的起起伏伏都有關係嘛。對阿，包括，比如說很多政府的政策，一公布出來，你講解的太深，或是太深奧的話，反而收視率會降低阿，你相不相信，對阿，因為大家聽不懂嘛，看了就悶。

主持人：楊組長提到，太悶的公眾議題，閱聽人不會想要看，因此收視率就變得很低。對此，政大廣電系許瓊文副教授也有所看法。

許瓊文：經由這種收視率的調查，他會發現說，好像只要講到議題的部分，不是藝人的這種穿鑿附會的，也不是藝人的火辣照片的，然後收視率就掉下來，欸我下次就更多的這種，色情阿，或者是比較煽色腥的內容就又把牠送上去，然後說是觀眾愛看。

主持人：為什麼新聞從事人員，不製作與公眾議題相關的新聞，原因之二，新聞台要做這樣的新聞，得付出較多的成本、人力與時間。政大廣電系許瓊文副教授表示，現在台灣的新聞台屬於 24 小時連續播放，在那麼長的時間當中，要塞入那麼多的新聞，頗為困難。最簡單，也是最低成本的方式就是派出 SNG 車，讓記者在現場做即時報導，便可做出一則新聞，相對於要做出公眾議題的新聞，需要記者找資料、去深度了解某議題，而這些記者又沒有辦法同時負責 Daily 新聞，比較下來，SNG 的即時報導，容易很多。

許瓊文：以一個電視台的運作來講，他當然就想說我派個 SNG 出去，或者是，我找幾個畫面比較有衝擊力的，然後我來報導這些就夠了，那至於說 ECFA 要講什麼，或至於說代理孕母我們應該注重哪些部分，這些的話要花太多錢跟太多人力做，他當然就不願意做。

主持人：關於成本高的公眾議題新聞，商業媒體不願意去製作的原因，管中祥也有同樣的看法。第一，新聞人員必須要有一定的知識和一條新聞線上面長期的培養，第二，它必須得捨棄掉 Daily 新聞，花的時間成本也較高。

管中祥：在新聞的生產製作過程當中，要討論一個比較有深度的公共議題，其實他花的成本是比較高的，那這成本包括第一個是人員的訓練，那另外一個就是一個公共議題它其實要深度報導的話，花的成本、時間和錢是比較高，那這跟整個競爭以及媒體願不願意花錢去培育人，是有很大的關聯性。

主持人：政大廣電系許瓊文副教授表示，自己過去當記者的經驗，是需要前後三個月的培訓，才能開始跑新聞，而如今的情況卻是相差許多，記者可能

沒有了解到事件的前因後果，就直接跑去現場，問的問題當然也會淺。

許瓊文：我現在的學生一出去，隔天就可以做新聞了，那可是，他沒有跟他有任何的在職訓練，比如說，受害者，你去到現場，你沒有一個創傷的認識跟訓練，你就去採訪那個受害者，你問的一定都是你難不難過，你問的問題就會淺，那這樣子都是屬於很嫩，或者是沒有受過訓練。

主持人：華視記者許昱孜則是認為，現在記者普遍的情形都是趕鴨子上架。

許昱孜：因為阿，就是，電視台嘛，你也知道，就是比較急，那用了人，他必須，立刻就要強迫你，就是強迫性的上手，你知道嗎？他也不會有給你太多的時間，那就是適者生存不適者淘汰。好那你覺得一個剛畢業的大學生，剛出社會的新鮮人，你覺得它會對這種東西有多大的敏感度，我自己覺得，沒有。

主持人：獨立媒體苦勞網，王毅丰記者認為，現在新聞的產製流程越來越快速，新聞主管們對於記者的勞動條件標準，已經有所改變。

王毅丰：他不再是覺得說一個有很深度的採訪經驗的資深的記者，對他來講是重要的，他反而是說，這個記者，一天可以在一個生產線裡面幫我產製三條新聞，老闆也用這樣一個生產成本的概念去看待記者的工作。所以我覺得這個東西不是記者個人的問題，是整個生產體制的問題。

主持人：這樣看來，閱聽人不想要收看公共議題新聞，以及製作這類新聞的成本太高，是新聞台不想要製作公共議題新聞的兩個主因，但閱聽人真的不愛看關於公共議題的新聞嗎？媒觀董事長管中祥認為，收視率低並不代表觀眾不愛看公眾議題。

管中祥：好即使是比較低，它的問題不代表觀眾不關心公共事務、公共議題，而有可能是新聞的製作者它沒有辦法用比較通俗，或是比較去...有趣，同時又能夠深入的方式，來去報導這則議題來讓觀眾是可以知道的喔，那我覺得有時候是那個在技能上面，在那種所謂的一個表達能力上面的一個問題。

主持人：許瓊文副教授表示，什麼樣的媒體，用什麼樣的媒體特性，是關鍵所在。

電視媒體就可以應用影音的呈現，來吸引觀眾的注意力，吸引到目光之後，再來探討其背後的原因和問題所在。相對來說，報紙這個媒體，則可能是用文字來分析事情較多，電視新聞的優勢就在於，要懂得利用影音來包裝。

許瓊文：當記者，或者是新聞工作人員，他只是非常偷懶的，在講硬性新聞的時候，他根本沒有考慮到說他可以充分運用他的影音，他就只有隨便講說欸目前有什麼數據，然後並沒有刻意去針對媒體的形式，去做內容的修改的話，那當然會很無趣。

主持人：而製作成本高的這個疑慮，恐怕不是問題的核心，如果成本高的新聞能夠找回消失已久的高收視率，那主管的臉也會笑呵呵。管中祥認為，現在的新聞收視率普遍偏低，而新聞台的思考方向，總是鎖定於要怎麼樣以腥羶色、個人八卦等這類新聞，來搶到觀眾的目光，他提出，應該以藍海策略來經營，去思考為什麼大多數的人對於現在的電視新聞，總是興致缺缺。

管中祥：那如果一個經營者如果他考慮的是一個藍海，必須要考量的是，這些人怎麼樣想要讓他回來看電視新聞嘛，其實滿有趣的，一個電視新聞的收視率如果只有一個百分點，它其實意味著，有九十九個百分點的人，是不看的，那不看的這種狀況它其實代表的是，經營者沒有辦法賺到更多的錢。

主持人：華視新聞部社會組組長楊舜欽在提高收視率的方法中提到，要找到每一個電視台獨特的台性，才能找回觀眾。

楊舜欽：我想每一個台的台性不一樣，他不看華視他可能在看中視阿，他可能在看台視阿，那我們每天要做的工作呢，就是怎麼樣吸引這些人，本來不看的，哪些人能夠過來看，華視的台性，比如說像我們著重很多的生活議題，那麼，比較貼近於大家生活中會比較關心的事情。

主持人：許瓊文副教授也認為，電視台擁有個人品牌是相當重要的，但這電視台品牌不是只要做一些追逐名人、或者人情趣味、生活議題的新聞就可以得知的，應該是要找我們要了解事情時，就必須要看哪一台的這個獨特的台性。

許瓊文：你要怎麼讓別人覺得，好我看什麼新聞我就是要看你這一台，你就必須打出你的品牌，新聞室本身也要認為說，我在建立品牌的過程之中，可能就是要花點時間和花點金錢，你建立了自己的品牌之後，你自然會賺錢，或你自然會有人要收看你的電視，然後建立自己的品牌，然後跟建立自己的形象，然後對社會有所貢獻。

主持人：吸引觀眾的目光有很多種，現在這種方式，顯而易見的，並不是個最好的方法，換一種口味的新聞，多討論跟公眾相關的議題，不再只是針對於個人，而是將整個層面拉到與社會相關的層級，這樣一來，觀眾們可以真正知道社會上究竟發生了什麼事情，也能夠對於台灣的媒體環境更加喜愛。謝謝您收聽此節深度報導，我是連柏翰，再會。