

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Management Basics 11 CP BB033e Jäger K, LFK, SCR, A 92	Objektorientierte Programmierertechnik 7 CP BI018e Finke K, LFK 76	Betriebssysteme Theorie 4 CP BI001e Finke K, LFK 36	Netzwerke 4 CP BI017e Finke K, LFK 36	Allgemeine Methoden Software-Engineering 7 CP BI021e Kern K, LFK, SCR 36	Betriebssysteme Praxis 4 CP BI002e Finke K, LFK 36	Spezielle Methoden Software-Engineering 4 CP BI022e Kern K 36
Datenbankmanagement 8 CP BI003e Kern Theorie 16 Praxis 40 K, LFK, SCR 40	Skriptsprachenorientierte Programmierertechnik 4 CP BI028e Finke K 36	Aufbaumodul I 6 CP N.N. K 36	Aufbaumodul III 6 CP N.N. K, LFK, SCR 36	Geschäftsprozesse 5 CP BI011e Städter K, LFK, SCR 36	IT-Security 4 CP BI016e Finke K 36	
Prozedurale Programmierertechnik 5 CP BI007e Finke K, LFK 36	Finance & Investment 9 CP BB013e Frère Finanzierung (A) 32 Investment 28 K, LFK, A 60	Grundlagen des Projektmanagements 4 CP BS002e Kern K, GS 36	Aufbaumodul II 6 CP N.N. K, LFK 36	Aufbaumodul IV 6 CP N.N. K, LFK, A 36	Informationsmanagement 5 CP BI015e Kern K, LFK 36	Tools & Methods of Applied Computer Sciences 3 CP BI024e N.N. KS 36
Diskrete Mathematik / Analysis 6 CP BQ001e Finke K 64	Statistik / Numerik 4 CP BQ003e Finke K 36	IT-Infrastruktur 13 CP BI019e Finke Hardware 36 Telekommunikation 28 zentrale IT-Infrastrukturen 4 PC-Arbeitsplatz 24 Datenformate und Wandlung 12 Ergonomie und Arbeitsschutz 8 K, LFK, GS/P 112	E-Business Grundlagen 5 CP BI005e Kern K, LFK 36	Corporate Management 11 CP BB009e Kürble Beschaffung 28 Fertigung 24 Marketing (A) 36 K, LFK, A 88	IT-Recht 4 CP BR018e Schmittmann Spezielle Rechtsgrundlagen 36 K 36	Thesis/Kolloquium 10 CP T, M
	Fallstudien / Wissenschaftliches Arbeiten I BQ004e Kern KS/P 16	Web-Programmierung 13 CP BI020e Muschiol K, LFK, GS/P 112	Algorithmen 3 CP BQ002e Finke K 36		General Studies Wahlmodul 7 CP BS004e Keim SCP, KS/P 40	
					Fallstudien / Wissenschaftliches Arbeiten II 5 CP BQ004e Kern P 16	
208	228	220	180	196	200	108

* In der Anzahl der Unterrichtseinheiten ist die Zeit für die Erbringung der Prüfungsleistungen nicht enthalten.

** CP nach ECTS

Aufbaumodul I (1 Modul wählbar)		
BI010e	ERP-Systeme	SCP, KS *
BI025e	Multimedia & Design	K, SCP, KS
BQ005e	Operations Research	K, SCP, KS
BB011e	CRM & Sales	K, SCP, KS

Aufbaumodul II (1 Modul wählbar)		
BI023e	Theoretische Informatik	K, SCP, KS
BB042e	Supply Management	K, SCP, KS
BB032e	Management	K, SCP, KS
BB014e	Financial Management	K, SCP, KS
BI026e	Web-Anwendungsentwicklung	K, SCP, KS

Aufbaumodul III (1 Modul wählbar)		
BI009e	ERP-Technologie	SCP, KS *
BI008e	E-Procurement	K, SCP, KS
BI027e	Content Management Systeme	K, SCP, KS
BL006e	Advanced Business English	K, SCP, KS

Aufbaumodul IV (1 Modul wählbar)		
BI012e	Geschichte der Informationstechnik	K, SCP, GS
BB044e	Trade Sector	K, SCP, GS
BB024e	Industry Sector	K, SCP, GS
BI006e	E-Business & Mobile Computing	K, SCP, GS

Optionalmodul (1 Modul wählbar)		
BI019e	IT-Infrastruktur	K, LFK, GS/P
	oder	
BI020e	Web-Programmierung	K, LFK, GS/P

General Studies Wahlmodul (2 aus 4)		
BS004e	Kommunikation, Präsentation, Moderation	
BS004e	Konfliktmanagement	
BS004e	Selbstorganisation und Zeitmanagement	
BS004e	Verantwortliches Handeln in Gesellschaft und Unternehmen	

* In diesen Aufbaumodulen in denen keine Klausur geschrieben wird, beträgt die Präsenzzeit 40 UE

Modul/Fach: Advanced Business English

Modulziel

The aims of this module are:

- to provide students with a sound command of more advanced English grammar
- to broaden students' business vocabulary and provide practice in using it to perform well in business situations such as presentations, meetings and interviews more effectively
- to develop more advanced communicative skills in speaking, listening and reading especially within the context of students' work (meetings, interviews, negotiations, etc.) and their business and economics related studies
- to train students to make a professional business presentation in English
- to prepare students to achieve a higher score in the module examination

To reach these objectives students are guided through an integrated programme of business related language activities designed to help them expand both their general and business vocabulary, to encourage greater accuracy in English usage, to develop fluency, and to grow in confidence when using English as a second language.

Arbeitsmarktrelevanz

Having successfully completed the module students will be in a position to:

read, understand and produce emails for the work-place as well as formal business letters and short reports, with greater facility;

listen to and better understand business related talks, interviews and conversations;

be able to understand and use a wider range of more advanced general and business related vocabulary;

use a wider range of English grammatical and lexical forms with greater accuracy and confidence;

perform effectively tasks such as giving presentations, taking part in negotiations, meetings and interviews.

Lehrmethodik

- Written exercises
- Listening exercises
- Spoken practice
- Pair & group work
- Role-playing
- Class discussion
- Progress checks to recycle & consolidate covered language
- pre-lesson reading & post lesson practice exercises
- Revising previously covered language
- Online study - for example using websites recommended
- Company web guide

80% Fachkompetenz

10% Methodenkompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

Advanced Business English

Grammar

Business Communication: The language of:

Meetings

- Discussions
- Interviews
- Negotiations
- Emailing
- Formal letter writing
- Short business reports
- The language of trends
- Dealing with figures

Listening activities:

- Telephone conversations
- Interviews
- Business talks
- Presentations
- Meetings

Reading:

- Business letters
- Emails
- Newspaper articles

Short reports

Prüfung und Benotung

Students need to attend classes regularly, prepare and make a business presentation, complete the self-study assignments and related progress checks and achieve a good grade in the final module examination. Students are graded on the basis of the quality of their business presentations and the results of their module examination.

1.kleine Seminararbeit im Umfang von 8-10 Seiten (50% der Modulnote)

2.Klausur 120 Min. (50% der Modulnote)

Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Students should have reached at least an intermediate level (Common European Framework: B2) of English in their past studies.

Student Consulting

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt "Praxisreflexion" ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln.

Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>

Literatur

Required literature

In company - Upper-intermediate course book, Mark Powell, Macmillan

Business Grammar Builder, Paul Emmerson, Macmillan,

Good quality English-German / German-English Dictionary for example: Maxi-Wörterbuch Englisch, Langenscheidt, 2002, or equivalent

Recommended supplementary literature

Cambridge University Press: Advanced Grammar in Use.

Emmerson, P.: Email English.

Good quality Mono-lingual English Learners Dictionary for example: Cambridge International Dictionary of English, Cambridge University Press, or equivalent

Lehreinheiten

a. 36 Unterrichtseinheiten

b. zzgl. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: Algebra/Statistik

Modulziel

Im Resultat beherrschen die Studierenden die grundlegenden mathematischen Methoden der diskreten Mathematik und der Statistik. Sie haben insbesondere das mathematische Handwerkszeug, das in wirtschaftsinformatischen Anwendungen erforderlich ist, erworben und besitzen die Voraussetzungen zur weiteren Vertiefung informationstechnischer Module mit mathematischer Ausrichtung (zum Beispiel Algorithmik) sowie Veranstaltungen mit quantitativen Inhalten.

Die Veranstaltung wird als Vorlesung mit begleitenden Übungen angeboten. Hier erhalten die Studierenden Gelegenheit, sowohl die praktische Anwendung der dargestellten Methoden zu üben, als auch die grundlegenden mathematischen Verfahrensweisen, wie etwa des Beweisens, zu vertiefen. Zum Eigenstudium wird Literatur empfohlen.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeit des analytischen und logischen Denkens. Sie entwickeln den Umgang mit abstrakten und formalen Methoden. Damit sind sie in der Lage, sich auch unvertrauten Problemen mit fundamentalen Methoden zu nähern. Sie erwerben mit der Fähigkeit, mathematisch zu denken, eine fundamentale Voraussetzung zur analytischen Lösung wissenschaftlicher Fragestellungen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Übungen
- Online-Campus

50% Fachkompetenz

50% Methodenkompetenz

Curriculum

Grundlagen

- Logik
- Mengenlehre
- Tupel, Produkte, Potenzmenge
- Induktionsprinzip, Summen, Zinseszins
- Kombinatorik
- Relationen, Funktionen
- Algebraische Strukturen

Lineare Algebra

- Matrizen
- Lineare Gleichungssysteme
- Lineare Abbildungen
- Vektorräume und Unterräume
- Erzeugendensysteme und Basen

- Determinanten und andere Invarianten

Statistik

- deskriptive Statistik
- induktive Statistik

Prüfung und Benotung

1 Klausur 120 Min.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Literatur

- P. Bachmann: Mathematische Grundlagen der Informatik.
- G. Berendt: Mathematik für Informatiker 1,2.
- J. Bley Müller/ G. Gehlert/ H. Gülicher: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler.

Weiterführende Literatur

- K. Hrbacek/ T. Jech: Introduction To Set Theory.
- Janiszczak/ R. Knörr/ G. Michler: Lineare Algebra für Wirtschaftsinformatiker.
- W. Oberschelp/ D. Wille: Mathematischer Einführungskurs für Informatiker.
- U. Storch/ H. Wiebe: Lehrbuch der Mathematik 1, 2, 3.
- K. Bosch: Großes Lehrbuch der Statistik.
- L. Sachs: Statistische Methoden 1, 2: Planung und Auswertung.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Algorithmen

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- Algorithmen, welche in anderen wichtigen Feldern der Wirtschaftsinformatik intensiv genutzt, aber oftmals ohne Hinterfragen eingesetzt werden, erklären und auswählen,
- deren Funktion diskutieren und im praktischen Umfeld anwenden,
- Problemstellungen, gefestigt durch Übungen, analysieren und Lösungen in Form von Algorithmen entwickeln,
- Querbezüge von der Algorithmik zu anderen Gebieten der Informatik wie z.B. zu Bereichen der Betriebssysteme, der Datenbanken, der IT-Sicherheit oder auch der Computergrafik herstellen,
- die Modulhalte, von den Grundfragen der Datenstrukturierung über Fundamentalalgorithmen (zum Beispiel aus den Bereichen des Sortierens oder Suchens) bis hin zur Analyse der Algorithmen, mittels konkreter praktischer Methoden abbilden wie auch theoretische Fragen erörtern,
- mit Hilfe der Methoden eine abstrahierte Sicht auf die unterschiedlichen Probleme der Datenverarbeitung einnehmen und aufzeigen wie die Probleme in grundlegender Weise zu lösen sind.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden erhalten einen Überblick über wesentliche Verfahren der Informationsverarbeitung. Damit erwerben Sie die Fähigkeit, geeignete Methoden für gegebene Fragestellungen sinnvoll auszuwählen. Auch sind sie in der Lage, schwierige Probleme als solche zu erkennen und besitzen Vorstellungen auch zur Lösung derartiger Aufgaben. Sie behalten dabei den Rahmen der Realisierbarkeit von Lösungen im Blick.

Lehrmethodik

Vorlesungen

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen. Die theoretische Tiefe der Inhalte bedingt, dass diese im Rahmen der Veranstaltung sorgfältig entwickelt werden.

Übungen

In praktischen Übungen sollen die theoretisch vorgestellten Methoden und Algorithmen nachvollzogen und umgesetzt werden. Es kann dabei sinnvoll sein, die Algorithmen als Programmierübungen umzusetzen. Dies muss und soll jedoch im Rahmen der Präsenzveranstaltung nicht direkt am Rechner erfolgen.

Hausaufgaben

Die Umsetzung von Algorithmen in lauffähige Programme sowie das genauere Studium des Verhaltens der vorgestellten Algorithmen ist Gegenstand kontinuierlicher Hausarbeit.

Die Veranstaltung vermittelt

60% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

Curriculum

- Datenstrukturen

- Sortieren
- Suchen in Datenstrukturen
- Suchen in Zeichenketten
- Komprimieren
- Verschlüsseln
- Geometrie
- Graphen
- Arithmetik
- Algorithmen-Analyse

Prüfung und Benotung

Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die Veranstaltungen "Diskrete Mathematik / Analysis" und "Prozedurale Programmieretechnik" sollten gehört worden sein.

Student Consulting

Entfällt

Literatur

Basisliteratur

- Sedgewick, R.: Algorithms in C

Weiterführende Literatur

- Knuth, D. E.: The Art of Computer Programming, 1--5
- Cormen, T. H., Leiserson, C. E., Rivest, R. L.: Introduction to Algorithms
- Harel, D.: Algorithmics
- Rowe, G.: Introduction to Data Structures and Algorithms with C++
- Engeln-Müllges, G.: Numerik-Algorithmen. Ratgeber zur Auswahl und Nutzung
- Orwant, J., Hietaniemi, J. und Macdonald, J.: Mastering Algorithms with Perl

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Allgemeine BWL

Modulziel

Aufbauend auf dem Modul Management Basics vertieft das Modul ABWL die Inhalte Human Resource & Accounting mit spezieller Ausrichtung auf die Bedürfnisse der IT.

a) Human Resources:

Das Modul vermittelt speziell für Wirtschaftsinformatik-Studierende notwendige Kenntnisse des Human Resource Managements. Die zentrale betriebswirtschaftliche Perspektive (menschliche Arbeitsleistung als produktiver Faktor) wird in den Lehreinheiten des Human Resource Managements um Ansätze, Erkenntnisse und Methoden der Verhaltens- und Sozialwissenschaften erweitert. Die interdisziplinäre Sichtweise berücksichtigt Teilaspekte aus der Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeits- und Organisationssoziologie und Politologie sowie Pädagogik. Komplementär werden rechtswissenschaftliche, wie z. B. Arbeitsrecht, Mitbestimmung, industrielle Arbeitsbeziehungen und informationstechnologische Erkenntnisse, wie z. B. Büroautomatisierung, neue Technologien eingebunden. Die Studierenden erwerben Kompetenzen hinsichtlich der Realisation organisatorischer Veränderungsprozesse auf operativer und strategischer Ebene (Organizational Behavior) sowie der Leistung personalwirtschaftlicher Basisarbeit (Staff).

b) Accounting

Das Modul Accounting vermittelt speziell für Wirtschaftsinformatik-Studierende auf der Basis der traditionellen handelsrechtlichen Rechnungslegung die grundlegende Bilanzierungsmethodik. Der Aufbau von Methodenkenntnissen und Anwendungswissen steht im Vordergrund. Die erworbenen Fachkompetenzen sind stets auf konkrete bilanzielle Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anzuwenden. Es finden sowohl die Erstellung eines handelsrechtlichen Einzelabschlusses als auch eines Konzernabschlusses eine intensive Beleuchtung. Im Kontext jüngster Initiativen der EU stehen Mitarbeiter von in einem internationalen Konzernverbund eingegliederten KMU vor neuen Herausforderungen und Aufgaben, indem sie zukünftig mit dem Erfordernis einer Kenntnis nationaler und internationaler Rechnungslegungsvorschriften (speziell IFRS) konfrontiert werden. Konsequenterweise werden daher abschließend die durch die internationale Verflechtung der Wirtschaft zunehmend bedeutsamen Grundzüge der internationalen Rechnungslegung anwendungsbezogen erlernt.

Fakultativ können die Dozenten auf entsprechende Software zurückgreifen, die die anwendungsbezogenen Beispiele noch zusätzlich unterstützen.

Arbeitsmarktrelevanz

a) Human Resources:

Kompetenzen, welche die wirtschaftliche, technologische und gesellschaftliche Umweltdynamik erfassen und diese antizipativ aktiv in Handlungen hinsichtlich des Personals und der Organisation umsetzen helfen, gehören zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren dynamischer Organisationen.

b) Accounting:

Eine zunehmende Globalisierung und nicht zuletzt die weltweit jüngsten Bilanzskandale mit den hieraus resultierenden Initiativen seitens der Gesetzgeber und internationaler Rechnungslegungsgremien stellen

Fach- und Führungskräfte sowie Manager vor neue Herausforderungen und bringen nicht unerhebliche Risiken mit sich. Das Modul Bilanzen wird der in diesem Kontext zunehmend hohen Bedeutung umfassender Kenntnisse von Fach- und Führungskräften im Bereich der externen Rechnungslegung gerecht. Die in dem Modul Bilanzen vermittelten Kenntnisse sind zentrale und unverzichtbare Bestandteile einer fachlichen Kompetenz bei der Wahrnehmung von Fach- und Führungsaufgaben speziell für Wirtschaftsinformatiker. Hierbei ist im Rahmen der Informatik besonders das Grundverständnis für die bilanziellen Strukturen und Zusammenhänge von essenzieller Bedeutung, um diese ggf. auch informatikbezogen umzusetzen. Zusätzlich ist das grundlegende Bilanzverständnis wichtig, um die Verknüpfungen zum Controlling nachvollziehen zu können. Das moderne Controlling orientiert sich dabei schwerpunktmäßig an den externen Berichterstattungen und den dazugehörigen Kennzahlen.

Lehrmethodik

a) Human Resources:

Vorlesungen
Themenbezogene Diskussionen
Fallstudien
Übungen
Präsentationen
Online-Campus

70% Fachkompetenz
10% Methodenkompetenz
05% Persönliche Kompetenz
15% Sozialkompetenz

b) Accounting:

Vorlesungen
Themenbezogene Diskussionen
Fallstudien
Übungen
Präsentationen
Online-Campus

50% Fachkompetenz
40% Methodenkompetenz
10% Sozialkompetenz

Curriculum

a) Human Resources:

Grundlagen der Personalwirtschaft
Personalplanung, -beschaffung und -einsatz
Organizational Behavior
Grundlagen der Organisation

Organisationstheoretische Ansätze
Gestaltung von organisatorischen Strukturen
Motivation und Anreizgestaltung
Personalführung: Individuum und Gruppe, Macht, Kultur
Change Management/ Organisationsentwicklung

b) Accounting:

Abgrenzung internes vs. externes Rechnungswesen
Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung
Rechnungslegung einer einzelnen Unternehmung
Grundzüge der Rechnungslegung eines Konzerns
Grundzüge der internationalen Rechnungslegung (speziell IFRS)
Grundaufbau zu Zusammenhang zu modernen Controllingsystemen

Prüfung und Benotung

a) Human Resources:

1. Lernfortschrittskontrolle (zentral) als Voraussetzung für die Klausurteilnahme
2. Klausur 120 Min.

b) Accounting:

Hausarbeit, Umfang 10-15 Seiten

c) Die Teilleistungen (Hausarbeit und Klausur) müssen jeweils mit mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

a) Human Resources:

Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul Management Basics.

b) Accounting:

Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul Management Basics.

Wir empfehlen desweiteren den Besuch von fachspezifischen FOM-Sonderveranstaltungen wie dem Karriereforum in Essen oder von Sonderveranstaltungen in Kooperation mit dem Bundesverband der Bilanzbuchhalter und Controller e.V.

Student Consulting

Human Resources:

Im Rahmen von Student Consulting werden grundlegende unternehmerische Entscheidungen aus der Perspektive des Unternehmers bzw. Beraters reflektiert. Diese Reflexion ermöglicht es den Studierenden, neues Wissen mit Bekanntem zu verknüpfen. Auf diese Weise entsteht ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen. Darüber hinaus werden durch die unterschiedlichen Aufgaben wichtige Impulse auch für informelle Lernprozesse am Arbeitsplatz gegeben. Die Einordnung des

Literatur

a) Human Resources:

- Drumm, H. J.: Personalwirtschaft.
- Jung, H. : Personalwirtschaft.
- Vahs, D.: Organisation - Einführung in die Organisationstheorie und -praxis.
- Kieser, A. [Hrsg.]: Organisationstheorie.
- Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

b) Accounting:

- Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzen, 9. Aufl., Düsseldorf 2007
- Bitz, Michael/Schneeloch, Dieter/ Wittstock, Wilfried: Der Jahresabschluß, 4. Aufl., München 2003
- Busse von Colbe, Walther/Ordeltjeide, Dieter/Gebhardt, Günther/Pellens, Bernhard: Konzernabschlüsse, 8. Aufl., Wiesbaden 2006
- Coenenberg, Adolf Gerhard: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 19. Aufl., Stuttgart 2005
- Döring, Ulrich/Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss, 10. Aufl., Berlin 2007
- Federmann, Rudolf: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 11. Aufl., Berlin 2000
- Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 18. Aufl., Herne/Berlin 2007
- Pellens, Bernhard/Fülbier, Rolf Uwe/Gassen, Joachim /Sellhorn, Thorsten: Internationale Rechnungslegung, 7. Aufl., Stuttgart 2008
- Horvath, Peter: Controlling, 10. Aufl., München 2006

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

Modul/Fach: Allgemeine Methoden Software-Engineering

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

die methodische Basis eines Software Engineering beschreiben und Grundlagen zur Konzeption entsprechender Projekte in generalistischer Sicht differenzieren. Das Vorgehen orientiert sich dabei entsprechend an den typischen Projektphasen solcher Implementierungs- und Restrukturierungsvorhaben.

die Methoden des Software Engineering praxisgerecht anwenden und problemgerechte Methoden auswählen und diese in verschiedenen Situationen souverän anwenden.

Neben der Erarbeitung der speziellen methodischen Grundlagen wird ein Schwerpunkt auf die Erprobung der Methoden an konkreten betrieblichen Fällen gesetzt und im Rahmen interaktiver Lerntechniken vertieft.

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul versetzt die Studierenden in die Lage, sich in einer eher generalistischen Sicht in Richtung eines Projektmanagers oder Consultants zu entwickeln. Anhand der Fallbeispiele und Übungen werden konkrete Praxisfälle bearbeitet. Dabei werden insbesondere Schnittstellenkompetenzen zwischen Informatik und Betriebswirtschaftslehre zu nutzen sein.

Die Arbeitsmarktrelevanz von Projektmanagement und Software Engineering ist bei immer komplexer werdenden Systemen sehr hoch. Das erworbene Wissen kann zum erfolgreichen Umsetzen komplexer IT-Projekte entscheidend beitragen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

30% Fachkompetenz

50% Methodenkompetenz

20% Persönliche Kompetenz

Curriculum

Grundlagen des Software-Engineering / IT-Projektmanagement

- Begriffe
- Projektarten
- Besonderheiten des IT-Projektmanagement

Planung und Steuerung von IT-Projekten

- Aufbauorganisation

- Projektablauf
- Qualitätsmanagement
- Risikomanagement

Prozessmodelle

- Basismodelle
- Rahmenmodelle
- Monumentale Modelle
- Agile Modelle

Softwarewerkzeuge

Fallbeispiele / Übungen

Prüfung und Benotung

- 1) Student Consulting Recherche (SCR)
- 2) Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Ergänzend zu der Lernfortschrittskontrolle erhalten die Studierenden Recherche-Aufträge mit Transferleistungen in die betriebliche Praxis, deren Themen semesterbegleitend im Rahmen der Lehrveranstaltungen erläutert werden. Die Lösung der Rechercheaufgaben fließt in die Klausur ein.

Im Rahmen von Student-Consulting-Recherche werden grundlegende unternehmerische Entscheidungen aus der Perspektive des international tätigen Unternehmers reflektiert. Im Rahmen der Rechercheaufgabe findet ein starker Theorie-Praxis Abgleich mit ersten Anwendungsleistungen statt.

Die Lernfortschrittskontrolle besteht in diesem Modul aus 40 Fragen (Multiple Choice), Student Consulting Recherche ergänzt die Lernfortschrittskontrolle und besteht aus 1 - 2 Recherche-Aufträgen pro Modul (hier sollen sich die Lehrenden an einem Studienzentrum mit dem federführenden Dozent abstimmen, in welcher Lehreinheit die Aufträge ausgegeben werden).

Beide Teile sollen von den Studierenden in Eigenarbeit gelöst werden.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

- Balzert, Helmut: Lehrbuch der Software-Technik: Softwaremanagement, 2. Aufl., Heidelberg 2008, ISBN 3827411610

- Balzert, Helmut: Lehrbuch der Software-Technik: Basiskonzepte und Requirements Engineering, 3. Aufl., Heidelberg 2009, ISBN 3827417058
- Scheer, A.-W.: ARIS - Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4. Aufl., Berlin / Heidelberg / New York 2002, ISBN 3540658238
- Alle Quellen unter: http://astore.amazon.de/prodruweker-21?_encoding=UTF8&node=12

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Analysis/Numerik

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die funktionalen Abhängigkeiten mathematisch benennen
- die Beschreibung und Berechnung funktionaler Systeme skizzieren

Arbeitsmarktrelevanz

Als Grundlage technischer und wirtschaftlicher Entscheidungsprozesse ist die Mathematik und insbesondere die Analysis für beide Fachdisziplinen von hoher Relevanz.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Übungen
- Online-Campus

50% Fachkompetenz

50% Methodenkompetenz

Curriculum

Funktionen

- Reelle Zahlen, Vollständigkeit
- Komplexe Zahlen
- Folgen, Reihen, Konvergenz
- Stetigkeit
- Potenzreihen

Infinitesimalrechnung

- Satz von Taylor, reelle Analytizität
- Differentialrechnung
- Integralrechnung
- Funktionen mehrerer Veränderlicher
- Partielle und (totale) Differenzierbarkeit
- Optimierung
- Differentialgleichungen Optimierung
- Differentialgleichungen
- Fundamentalsatz der Algebra

Numerik

- Nichtlineare Gleichungen
- Interpolation

- Numerische Integration
- Approximation

Prüfung und Benotung

1. Klausur 120 Min.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul Algebra/Statistik.

Literatur

- Ahlfors, L. V.: Complex Analysis.
- Heuser, H.: Lehrbuch der Analysis 1, 2.
- Locher, F.: Numerische Mathematik für Informatiker.
- Engeln-Müllges, G.: Numerik-Algorithmen. Ratgeber zur Auswahl und Nutzung.
- Weiterführende Literatur

- Lang, S.: Undergraduate Analysis.
- Fichtenholz, G. M.: Differential- und Integralrechnung 1, 2, 3.
- Marsden, J., Weinstein A.: Calculus 1, 2, 3, Springer-Verlag
- Hagin, F. G./First, A.: Course in Differential Equations.
- Wilkinson, J. H.: Rundungsfehler.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Betriebssysteme I

Modulziel

Die Betriebssysteme bilden das Software-Fundament für alle Nutzanwendungen. Diese Veranstaltung vermittelt das Verständnis für die grundlegenden Mechanismen, die in den Betriebssystemen zum Einsatz kommen. Hier wird die Bedeutung der Betriebssysteme zur Verwaltung der Ressourcen (Hardware, Verarbeitungsleistung, Speicher) erläutert. Die Funktionen der Prozesskommunikation werden dargestellt und deren Auswirkungen auf laufende Applikationen. Ein Überblick über wesentliche Bestandteile wie Oberflächen, Werkzeuge und Dateisysteme wird vermittelt. In theoretischen Überlegungen werden Konzepte des Universalrechners im Gegensatz zu formalen Systemen, beispielsweise der Turing-Maschine, diskutiert. Die behandelten Konzepte erstrecken sich von Batch-Systemen über Multitasking-Varianten bis hin zu Virtuellen Systemen und schließlich zur Echtzeitfähigkeit.

Arbeitsmarktrelevanz

Betriebssysteme als elementare Software besitzen immense Bedeutung beim Aufbau von IT-Infrastrukturen. Die Kenntnis ihrer Eigenschaften und die Fähigkeit zur adäquaten Auswahl ist für Entscheidungsprozesse in DV-Systemen von fundamentaler Bedeutung. Im wesentlichen werden praktische Fertigkeiten im Umgang mit modernen Betriebssystemen vermittelt. Dies schließt die Vermittlung des Verständnisses für die Funktionsweise der Systeme mit ein. Die Teilnehmer gewinnen auf diese Weise die Fähigkeit, fundiert über den Einsatz und die konkrete Anwendung von Betriebssystemen entscheiden zu können.

Lehrmethodik

Vorlesungen (etwa 60% der Präsenzzeit)

Fallbeispiele (etwa 20% der Präsenzzeit)

Übungen (etwa 20% der Präsenzzeit)

Die Übungen dienen der Vertiefung des Verständnisses von Strukturen und Strategien. Die praktische Anwendung konkreter Betriebssysteme ist Gegenstand des Moduls Betriebssysteme Praxis << http://winf.fom.de/mediawiki/index.php?title=Betriebssysteme_Praxis&action=edit>> und steht hier nicht im Vordergrund.

Die Veranstaltung vermittelt

50% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

- Komponenten und Konzepte
- Prozesse und Threads
- Speicher
- Hardware und Ein-/Ausgabe
- Dateisystem

- Mehrprozessorsysteme
- Multimedia und Betriebssysteme
- Fallbeispiele

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle als Vorleistung für die Klausurteilnahme
2. Klausur 120 Min.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Das Modul Prozedurale Programmieretechnik sollte gehört worden sein.

Student Consulting

Im Rahmen von Student Consulting werden grundlegende sachgerechte konzeptionelle Entscheidungen aus der Perspektive des Unternehmers bzw. IT-Beraters reflektiert. Diese Reflexion ermöglicht es den Studierenden, neues Wissen mit Bekanntem zu verknüpfen. Auf diese Weise entsteht ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen. Darüber hinaus werden durch die unterschiedlichen Aufgaben wichtige Impulse auch für informelle Lernprozesse am Arbeitsplatz gegeben. Die Einordnung des neuen Wissens wird erleichtert und damit ein tiefgehendes Verständnis der vermittelten Inhalte erreicht.

Ab Sommersemester 2008 gilt:

Student Consulting: Zentrales Student Consulting besteht in unserem Modul aus jetzt 40 Fragen (nur noch Multiple Choice), dezentrales Student Consulting kommt ergänzend hinzu und besteht aus 1 - 2 Recherche-Aufträgen pro Modul (hier sollen sich Dozenten an einem Standort mit federführendem Dozent abstimmen, in welcher bzw. in welchen Lehreinheiten dies aufgegeben wird).

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>>

Literatur

Basisliteratur

- Tanenbaum, Andrew S. Modern Operating Systems, Prentice Hall, 2001, ISBN: 130926418.
- Weiterführende Literatur
- Tanenbaum, Andrew~S., James Goodman: Computerarchitektur. Strukturen, Konzepte, Grundlagen, Pearson Studium, 2001, ISBN: 3827370167.

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Betriebssysteme II

Modulziel

An konkreten Beispielen wird der Aufbau, die Funktion und der Umgang mit modernen Betriebssystemen in praktischen Übungen behandelt. Die Veranstaltung verfolgt das Ziel, den Studierenden das Wirken eines Betriebssystems anschaulich nahe zu bringen und sie in die Lage zu versetzen, die Systeme zu beherrschen. Die Übungen werden an konkreten Beispielen aktueller Betriebssysteme durchgeführt. Die Übungseinheiten behandeln dabei Aufgaben der Installation, der Administration und der Konfiguration wie auch des Systembetriebs und der Systemüberwachung.

Arbeitsmarktrelevanz

Betriebssysteme als elementare Software besitzen immense Bedeutung beim Aufbau von IT-Infrastrukturen. Die Kenntnis ihrer Eigenschaften und die Fähigkeit zur adäquaten Auswahl ist für Entscheidungsprozesse in DV-Systemen von fundamentaler Bedeutung. Im wesentlichen werden praktische Fertigkeiten im Umgang mit modernen Betriebssystemen vermittelt. Dies schließt die Vermittlung des Verständnisses für die Funktionsweise der Systeme mit ein. Die Teilnehmer gewinnen auf diese Weise die Fähigkeit, fundiert über den Einsatz und die konkrete Anwendung von Betriebssystemen entscheiden zu können.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

50% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

10% Sozialkompetenz:

Curriculum

Betriebssysteme - Praxis

- Installation
- Aufbau und Eigenschaften des Dateisystems
- Prozessverwaltung
- Speicherverwaltung
- Benutzerverwaltung
- Systemkonfiguration
- Systembetrieb
- Dienstverwaltung
- Grundlagen der Netzanbindung

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle als Vorleistung für die Klausurteilnahme
2. Klausur 120 Min.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Student Consulting wird in diesem Modul zur Herausbildung von Anwendungskompetenzen genutzt. Auf Grundlage der vermittelten Kenntnisse, auch aus vorangegangenen Semestern, erwerben die Studierenden spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
f>>>

Literatur

- Kofler, M.: Linux. Installation, Konfiguration, Anwendung.
- Jarzyna, D.: Windows 2000 Administration.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Betriebssysteme Praxis

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- den Aufbau, die Funktion und den Umgang mit modernen Betriebssystemen beurteilen,
- dieses Wissen, gefestigt durch intensive Übungen, in der Praxis anwenden,
- das Wirken eines Betriebssystems illustrieren und diese Kenntnisse an bestehenden Systemen anwenden.
- Die Übungen werden an konkreten Beispielen aktueller Betriebssysteme durchgeführt. Die Übungseinheiten behandeln dabei Aufgaben der Installation, der Administration und der Konfiguration wie auch des Systembetriebs und der Systemüberwachung.

Arbeitsmarktrelevanz

Betriebssysteme als elementare Software besitzen immense Bedeutung beim Aufbau von IT-Infrastrukturen. Die Kenntnis ihrer Eigenschaften und die Fähigkeit zur adäquaten Auswahl ist für Entscheidungsprozesse in DV-Systemen von fundamentaler Bedeutung. Im wesentlichen werden praktische Fertigkeiten im Umgang mit modernen Betriebssystemen vermittelt. Dies schließt die Vermittlung des Verständnisses für die Funktionsweise der Systeme mit ein. Die Teilnehmer gewinnen auf diese Weise die Fähigkeit, fundiert über den Einsatz und die konkrete Anwendung von Betriebssystemen entscheiden zu können.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

50% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

- Installation
- Aufbau und Eigenschaften des Dateisystems
- Prozessverwaltung
- Speicherverwaltung
- Benutzerverwaltung
- Systemkonfiguration
- Systembetrieb
- Dienstverwaltung
- Grundlagen der Netzanbindung

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle (LFK)
2. Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende 40 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind:

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

- Kofler, M.: Linux. Installation, Konfiguration, Anwendung.
- Jarzyna, D.: Windows 2000 Administration.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Betriebssysteme Theorie

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die grundlegenden Mechanismen, welche in Betriebssystemen zum Einsatz kommen, erklären,
- entsprechende Problemstellungen identifizieren und mit Hilfe der erworbenen Methoden lösen,
- die Bedeutung der Betriebssysteme zur Verwaltung der Ressourcen Hardware, Verarbeitungsleistung und Speicher erkennen und für die praktische Anwendung nutzen,
- Betriebssysteme als Software-Fundament für Nutzapplikationen verstehen, auswählen und beurteilen,
- die Funktionen der Prozesskommunikation darstellen und deren Auswirkungen auf laufende Applikationen analysieren,
- einen Überblick über wesentliche Bestandteile wie Oberflächen, Werkzeuge und Dateisysteme geben,
- Konzepte des Universalrechners im Gegensatz zu formalen Systemen, beispielsweise der Turing-Maschine, diskutieren,
- die behandelten Konzepte, von Batch-Systemen über Multitasking-Varianten bis hin zu Virtuellen Systemen und schließlich zur Echtzeitfähigkeit, unterscheiden und beurteilen.

Arbeitsmarktrelevanz

Betriebssysteme als elementare Software besitzen immense Bedeutung beim Aufbau von IT-Infrastrukturen. Die Kenntnis ihrer Eigenschaften und die Fähigkeit zur adäquaten Auswahl ist für Entscheidungsprozesse in DV-Systemen von fundamentaler Bedeutung. Im Wesentlichen werden praktische Fertigkeiten im Umgang mit modernen Betriebssystemen vermittelt. Dies schließt die Vermittlung des Verständnisses für die Funktionsweise der Systeme mit ein. Die Teilnehmer gewinnen auf diese Weise die Fähigkeit, fundiert über den Einsatz und die konkrete Anwendung von Betriebssystemen entscheiden zu können.

Lehrmethodik

- Vorlesungen (etwa 60% der Präsenzzeit)
- Fallbeispiele (etwa 20% der Präsenzzeit)
- Übungen (etwa 20% der Präsenzzeit)

Die Übungen dienen der Vertiefung des Verständnisses von Strukturen und Strategien. Die praktische Anwendung konkreter Betriebssysteme ist Gegenstand des Moduls Betriebssysteme Praxis und steht hier nicht im Vordergrund.

Die Veranstaltung vermittelt

50% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

- Komponenten und Konzepte
- Prozesse und Threads
- Speicher
- Hardware und Ein-/Ausgabe

- Dateisystem
- Mehrprozessorsysteme
- Multimedia und Betriebssysteme
- Fallbeispiele

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle (LFK)
2. Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Das Modul Prozedurale Programmieretechnik sollte gehört worden sein.

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende 40 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Basisliteratur

- Tanenbaum, Andrew S.: Modern Operating Systems, Prentice Hall, 2001, ISBN: 130926418.

Weiterführende Literatur

- Tanenbaum, Andrew S., James Goodman: Computerarchitektur. Strukturen, Konzepte, Grundlagen, Pearson Studium, 2001, ISBN: 3827370167.
- Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Content Management Systeme

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- grundlegende Konzepte und Implementierungsansätze inhaltsorientierter Web-Applikationen erklären und an ausgewählten praxisnahen Beispielen von webbasierte Content-Management-Systemen (WCMS) anwenden,
- Konzepte und Vorgehensweisen für die erfolgreiche Siteplanung und Umsetzung von Webprojekten darstellen, beurteilen und anwenden,
- erlernte Technologien aus dem Modul Webprogrammierung und Multimedia und Design umsetzen,
- Themenstellungen aus dem Bereich der Content-Management-Systeme diskutieren und selbständig Lösungen und Erkenntnisse ableiten.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden werden durch das erworbene Wissen in die Lage versetzt, nachhaltige Web- und Contentkonzepte zu entwickeln, zu realisieren und zu beurteilen. Es wird das Know How vermittelt, welche Technologie in welchen Bereichen sinnvoll eingesetzt werden können. Die Studenten sind nach diesem Modul in der Lage in diesem Segment Aufträge extern zu vergeben, zu steuern und zu überwachen und so das Unternehmen gewinnbringend zu unterstützen.

Lehrmethodik

Vorlesungen

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen.

Übungen

Zur Vertiefung des theoretisch vermittelten Wissens sollen praktische Übungen einfließen. In jedem Teilgebiet werden neben Theoretischen Inhalten ebenfalls Übungen am Rechner durchgeführt werden.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Hausarbeit/Präsentation

Eine Hausarbeit zum Themenspektrum des Moduls ist nach den Vorgaben zu erstellen. Außerdem ist der Inhalt als Kurzpräsentation vorzutragen.

Die Veranstaltung vermittelt

70% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

Curriculum

Grundlagen Content Management Systeme

- Konzepte des Webpublishing

- WCMS
- Historie, Konzepte, Literatur
- Content Creation
- Content Repository
- Content Delivery

Enterprise Content Management

- Dokumentenmanagement
- Collaboration
- Workflowsysteme
- Portale
- Shopsysteme

Weitere Publishing Systeme

- statische Webseite
- Blogs
- Social Communities
- Webforen

Siteplanung

- Projektablauf und Vorgehensweise
- Grundsätzliche konzeptionelle Elemente
- Technische Elemente und Umsetzung
- Mehrsprachigkeit
- Workflow
- Berechtigungskonzepte
- Vorstellung RSS / Atom
- Mashups

Barrierefreiheit

- Gesetzliche Gegebenheiten
- Technische und organisatorische Möglichkeiten
- Umsetzung

Webcontrolling

- Logfileanalyse, Klickpfadanalysen, Erfolgskontrolle
- Suchmaschinenoptimierung
- Website Optimierung nach Produktstrategie
- Digitale Werbung / Kampagnenmanagement

Praktische Umsetzung anhand eines WCMS Systems z.B. Typo3, Wordpress, osCommerce, etc

- Vorschlag: Typo3
- Erstellung Basistemplate in HTML & CSS
- Übernahme Basistemplate in Typo3
- Erstellung von Typo3-HTML-Elementen (Menu, Fußzeile, etc)
- Erstellung von Inhalten (Text, Text/Bild, Sitemap, etc)

Prüfung und Benotung

1. Student Consulting Projekte (SCP)
2. Erstellung einer kleinen Seminararbeit mit einem Umfang von 8 bis 10 Seiten
3. Klausur über 120 Minuten
4. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 50%
5. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Modulteilnahme Webprogrammierung oder vergleichbare Kenntnisse

Modulteilnahme Multimedia und Design oder vergleichbare Kenntnisse

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt Praxisreflexion ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Autor/en: Claudia Lettau, Robert Hahn

Titel: Das Webpflichtenheft

ISBN: 3-8266-1349-X

Verlag: mitp

Autor/en: Steve Krug

Titel: Don't make me think! Web Usability: Das intuitive Web

ISBN: 3-8266-1595-6

Verlag: mitp

Autor/en: Christian Trabold, Jo Hasenau & Peter Niederlag

Titel: Typo3 Kochbuch

ISBN: 3-89721-430-X

Verlag: oreilly

Autor/en: Hans-Peter Fröschle, Siegfried Reich

Titel: Enterprise Content Management

ISBN: 978-3-89864-456-3

Verlag: hmd

Autor/en: Zschau, Traub, Zahradka

Titel: Web Content Management

ISBN: 3-89842-157-0

Verlag: Galileo Business

Autor/en: Denny Carl, Jörn Clausen, Marco Hassler&Anatol Zund

Titel: Mashups programmieren Grundlagen, Konzepte, Beispiele

ISBN: 978-3-89721-758-4

Verlag: oreilly

Autor/en: Sebastian Erlhofer

Titel: Suchmaschinen-Optimierung

ISBN: 3-89842-785-4

Verlag: Galileo Computing

Autor/en: Mario Fischer

Titel: Website Boosting

ISBN: 3-8266-1586-7

Verlag: mitp

Autor/en: Jan Winkler

Titel: Suchmaschinenoptimierung

ISBN: 978-3-7723-6939-1

Verlag: Franzis PC Pocket

Modul/Fach: Corporate Management

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- erkennen, dass eine isolierte Betrachtung der betriebswirtschaftlichen Disziplinen Beschaffung, Fertigung und Marketing obsolet ist,
- die Schnittstellenproblematik diskutieren und erklären,
- die Begrifflichkeiten Supply Chain Management und Efficient Consumer Response darstellen, diskutieren sowie interpretieren und als übergeordnete Konzepte skizzieren,
- die wesentlichen theoretischen Aspekte der Teildisziplinen beschreiben, transferieren und analysieren,
- Lieferantenmanagement und Materialbedarf analysieren,
- Beschaffungsprozesse und Bedarfsmanagement erklären und debattieren,
- Bestellmengen und Losgrößen beschreiben und gegenüberstellen,
- sich der im Modul Markets erworbenen Grundkenntnisse der Produktionstheorie bedienen und anwenden,
- die Aufbauorganisation der Fertigung in den entsprechenden Rahmenbedingungen interpretieren,
- die Ablauforganisation der Fertigung skizzieren und situationsbedingt transferieren,
- das operative Marketing vom strategischen Marketing auseinanderhalten,
- das operative Marketing anwenden und analysieren,
- ECR als übergeordnetes Konzept ableiten,
- die ethischen Dimensionen von Beschaffung, Fertigung, Marketing skizzieren.

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul Corporate Management trägt den wachsenden Ansprüchen an Manager in Bezug auf eine fachübergreifende Denkrichtung Rechnung. Neben dem notwendigen Fachwissen über die jeweiligen Teildisziplinen wird insbesondere Wert auf eine disziplinenübergreifende Sichtweise gelegt. Besonders von Bedeutung sind hierbei Erkenntnisse bezüglich der Verbindung von operativer und strategischer Ebene in Unternehmen.

Lehrmethodik

- Gruppenarbeit
- Kurzreferate, Präsentationen
- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien, Übungen
- Online-Campus

40% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

20% Persönliche Kompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

- Beschaffung

- Supply Chain Management
- Lieferantenmanagement und Materialbedarf in der Supply Chain
- Beschaffungsprozesse und Bedarfsmanagement: Verbrauchsorientierte und Programmorientierte Methoden
- Bestellmengen und Losgrößen
- Qualitätsmanagement in der Supply Chain
- Beschaffung und Ethik

- Fertigung

- Grundlagen der Produktionsfunktionen
- Aufbauorganisation der Fertigung
- Ablauforganisation der Fertigung
- PPS
- CIM

- Marketing

- Begriffsdefinitionen
- Grundlagen der Marktforschung
- Einführung in das Strategische Marketing
- Operatives Marketing
- Preispolitik
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Distributionspolitik
- Personalpolitik
- Prozesspolitik
- Ausstattungspolitik
- Efficient Consumer Response
- Ethische Aspekte im Marketing

Prüfung und Benotung

1. Bestehen der Lernfortschrittskontrolle als Voraussetzung für die Klausurteilnahme
2. Abstract in der Lehreinheit Marketing (20% der Modulnote)
3. Klausur 180 Min. (80% der Modulnote)
4. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul Management Basics.

Student Consulting

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

In diesem Modul besteht die Lernfortschrittskontrolle aus 60 Fragen.

Scientific Abstract: (LE Marketing) Die Anzahl der Themen reduziert sich auf 4 - 5, die der Dozent in der Lehrinheit Beschaffung bereits mit dem Termin zu Beginn der Veranstaltungen den Studenten mitteilen soll.

Quellen zur Bearbeitung der Lernfortschrittskontroll-Fragen sind:

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>>>>>

Literatur

Literaturempfehlungen:

- Arnolds, H.; Heege, F.; Röh, C.; Tussing, W. (2009): Materialwirtschaft und Einkauf: Grundlagen - Spezialthemen - Übungen, 11. Auflage.
- Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P. (2006): Marktforschung, Wiesbaden, 11. Auflage.
- Eichler (2003): Beschaffungsmarketing und -logistik, Berlin, 1. Auflage.
- Lawrenz, et.al. (2001) : Supply Chain Management, Wiesbaden, 2. Auflage.
- Melzer-Riedinger, R. (2008): Materialwirtschaft und Einkauf: Beschaffungsmanagement.
- Nieschlag; Dichtl; Hörschgen (2002): Marketing, Berlin, 19. Auflage.
- Oeldorf; Olfert (2002): Materialwirtschaft, Ludwigshafen, 11. Auflage.
- Runia, P.; Wahl, F.; Geyer, O.; Thewissen, Chr. (2007): Marketing: Eine prozess- und praxisorientierte Einführung, 2. Auflage.
- Seifert, D. (2006): Efficient Consumer Response, 4. Auflage.
- Thonemann (2005): Operations Management, 1. Auflage.

- Werner, H. (2010): Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, 4. Auflage.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 28 Unterrichtseinheiten Beschaffung
- b. 24 Unterrichtseinheiten Fertigung
- c. 36 Unterrichtseinheiten Absatz/Marketing
- d. zzgl. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: Customer Relationship Management & Sales

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die Themengebiete Vertrieb, Kundenakquisition, -bindung und -rückgewinnung differenzieren
- CRM als Mittel für die Kommunikation im Vertriebsprozess beurteilen
- die Mechanismen, Strategien, Instrumente und Techniken, die im Kontakt mit Kunden Einsatz finden, anwenden
- Schlüsselkompetenzen im Vertrieb herausstellen
- Konzepte zu Verhandlungsführung, Argumentationstechniken und Präsentationstechniken aufstellen und anwenden

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis wichtiger marketing- und vertriebsrelevanter Phänomene in Bezug auf das Kundenverhalten. Die Studierenden erwerben die Kompetenzen, die sie auf Aufgaben im Vertrieb, der Verkaufsförderung, in anderen kundennahen Unternehmens- oder auch strategischen Bereichen vorbereiten. Dieses Know-how findet zunehmend in fast allen Branchen Einsatz.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen und Fallstudien
- Präsentationen

30% Fachkompetenz

35% Methodenkompetenz

25% Persönliche Kompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

Customer Relationship Management & Sales

- Grundlagen zu CRM und Vertrieb: Customer-based View, kundenorientierte Unternehmensführung, Kundenorientiertes Wissensmanagement, Preispolitik
- Ziele und Aufgaben des CRM: Kundengewinnung, Bestandskundenpflege, Kundenrückgewinnung
- Komponenten des CRM: IT-gestützte CRM-Anwendungen, Pflichtenhefte zu CRM-Anwenkommunikatives, analytisches, operatives, kollaboratives CRM
- Kundenanalysen: Eindimensionale und mehrdimensionale Ansätze
- Vertriebsmanagement: Vertriebsorganisation, Planung und Kontrolle, Personalmanagement
- Verkaufspsychologie, Rhetorik und Präsentationstechniken

Prüfung und Benotung

1. kleine Seminararbeit im Umfang von 8-10 Seiten (50% der Modulnote)
2. Klausur 120 Min. (50% der Modulnote)
3. Beide Teilleistungen (Seminararbeit und Prüfung) gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens einer 4,0 bestanden sein.

Student Consulting

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt "Praxisreflexion" ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln.

Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>>

Literatur

- Kroebl-Riel, W./ Weinberg, P. : Konsumentenverhalten.
- Rapp, R.: Customer-Relationship Management.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 36 Unterrichtseinheiten
- b. zzgl. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: Datenbankmanagement

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die grundlegenden Eigenschaften der Datenorganisation definieren,
- die Anforderungen zur Datenverwaltung und zur Auswahl sinnvoller Systeme zum Datenmanagement benennen und erklären,
- die typischen Konzepte des Datenbankmanagements, gefestigt durch die Übungen, anwenden,
- Konzepte von Softwareprojekten umsetzen und realisieren,
- Konzepte beurteilen und Entscheidungen vorbereiten.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Organisation ihrer Daten gehört für immer mehr Unternehmen mit zum Kerngeschäft. Daher sind Kompetenzen in diesem Bereich unabdingbar für das Erreichen von Geschäftszielen. Ebenso ist die Erfüllung gesetzlicher und betrieblicher Auflagen der Datenhaltung (z. B. beim Datenschutz und Qualitätsmanagement) nur auf der Basis einer guten Datenorganisation möglich.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Übungen
- Student Consulting Recherche (SCR)
- Online-Campus

50% Fachkompetenz

50% Methodenkompetenz

Curriculum

Datenmodellierung und Grundlagen (20 Unterrichtsstunden)

- Begriffliche Grundlagen
- Modellierung von Daten
- Entity-Relationship-Modell
- Relationen-Modell
- XML-Datenstrukturen
- Datenbanken (Überblick, Organisation, Sprachen)
- OLTP, Data Warehouse, Data Mining
- Werkzeuge

Datenbankpraxis mit SQL (40 Unterrichtsstunden)

- (ggf. noch eine Theorieeinheit)
- Einführung und Installation
- Datenbank erzeugen und Tabellen anlegen
- Sprachelemente
- Arbeiten mit Tabellen und Schlüsseln
- Datenselektion

- Sperren von Tabellen
- Datenbankoptimierung

Prüfung und Benotung

Student Consulting Recherche (SCR)

Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Student-Consulting-Recherche (SCR)

Ergänzend zu der Lernfortschrittskontrolle erhalten die Studierenden Recherche-Aufträge mit Transferleistungen in die betriebliche Praxis, deren Themen semesterbegleitend im Rahmen der Lehrveranstaltungen erläutert werden. Die Lösung der Rechercheaufgaben fließt in die Klausur ein.

Im Rahmen von Student-Consulting-Recherche werden grundlegende unternehmerische Entscheidungen aus der Perspektive des international tätigen Unternehmers reflektiert. Im Rahmen der Rechercheaufgabe findet ein starker Theorie-Praxis Abgleich mit ersten Anwendungsleistungen statt.

Die Lernfortschrittskontrolle besteht in diesem Modul aus 40 Fragen (Multiple Choice), Student Consulting Recherche ergänzt die Lernfortschrittskontrolle und besteht aus 1 - 2 Recherche-Aufträgen pro Modul (hier sollen sich die Lehrenden an einem Studienzentrum mit dem federführenden Dozent abstimmen, in welcher Lehreinheit die Aufträge ausgegeben werden).

Beide Teile sollen von den Studierenden in Eigenarbeit gelöst werden.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind:

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche
- Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Basisliteratur

- o.V.: Online-Referenzhandbuch (www.mysql.de)

Weiterführende Literatur

- Däßler, Rolf: MySQL 5 - Einsteigerseminar, Heidelberg, 2005, ISBN 3826672925
- Klug, Uwe: SQL: Der Einstieg in die deklarative Programmierung, Bochum, 2006, ISBN 3937137165
- Jarosch, Helmut.: Datenbankentwurf - Eine beispielorientierte Einführung für Studenten und Praktiker, 2. Aufl., Wiesbaden, 2003, ISBN 352815800X
- Kofler, Michael: MySQL5- Einführung, Programmierung, Referenz, München, 2007, ISBN 3827326362
- Reese, George / Schulten, Lars: MySQL kurz & gut, 2. Aufl., Köln, 2006, ISBN 389721525X

- Throll, Marcus: MySQL 5 - Für Profis und ambitionierte Einsteiger, Bonn 2006, ISBN 3898426149

Alle Quellen unter:

http://astore.amazon.de/prodruweker-21?_encoding=UTF8&node=9 <http://astore.amazon.de/prodruweker-21?_encoding=UTF8&node=9>

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 20 Unterrichtseinheiten Datenmodellierung (1. Semester)
- b. 40 Unterrichtseinheiten Datenbanken (2. Semester)

Modul/Fach: Diskrete Mathematik/Analysis

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:

- die grundlegenden mathematischen Methoden der Algebra und der Analysis benennen
- diese bei weiteren wirtschaftsinformatischen Anwendungen nutzen
- dieses Wissen zur Vertiefung informationstechnischer Module mit mathematischer Ausrichtung (zum Beispiel Algorithmik) sowie bei Veranstaltungen mit quantitativen Inhalten anwenden

Die theoretischen Inhalte werden daher vertiefend an wirtschaftsmathematischen und informationstechnischen Beispielen betrachtet.

Die Veranstaltung wird als Vorlesung mit begleitenden Übungen angeboten. Hier erhalten die Studierenden Gelegenheit, sowohl die praktische Anwendung der dargestellten Methoden zu üben, als auch die grundlegenden mathematischen Verfahrensweisen, wie etwa des Beweisens, zu vertiefen. Zum Eigenstudium wird Literatur empfohlen.

Das Modul ist Grundlage für die Veranstaltung Statistik - Numerik

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeit des analytischen und logischen Denkens. Sie entwickeln den Umgang mit abstrakten und formalen Methoden. Damit sind sie in der Lage, sich auch unvertrauten Problemen mit fundamentalen Methoden zu nähern. Sie erwerben mit der Fähigkeit, mathematisch zu denken, eine fundamentale Voraussetzung zur analytischen Lösung wissenschaftlicher Fragestellungen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Übungen

Die Veranstaltung vermittelt:

- 50% Fachkompetenz
- 50% Methodenkompetenz

Curriculum

Grundlagen

- Logik
- Mengenlehre
- Tupel, Produkte, Potenzmenge
- Induktionsprinzip, Summen, Zinseszins
- Kombinatorik
- Wahrscheinlichkeit
- Relationen, Funktionen
- Arithmetische Strukturen
- Algebraische Strukturen

Lineare Algebra

- Matrizen
- Lineare Gleichungssysteme
- Lineare Abbildungen
- Vektorräume und Unterräume
- Determinanten und andere Invarianten

Funktionen

- Reelle Zahlen, Vollständigkeit
- Folgen, Reihen,
- Konvergenz, Stetigkeit, Differenzierbarkeit

Infinitesimalrechnung

- Differentialrechnung
- Integralrechnung
- Funktionen mehrerer Veränderlicher
- Partielle und (totale) Differenzierbarkeit
- Optimierung

Prüfung und Benotung

Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Entfällt

Literatur

- P. Bachmann: Mathematische Grundlagen der Informatik
- G. Berendt: Mathematik für Informatiker 1, 2
- Peter Hartmann: Mathematik für Informatiker, Vieweg 2006, ISBN: 978-3834800961
- Heuser, H.: Lehrbuch der Analysis 1, 2
- Bernd Luderer, Uwe Würker: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, Vieweg+Teubner
- Gerald Teschl, Susanne Teschl: Mathematik für Informatiker, Band 1 und 2, Springer
- Dirk Hachenberger: Mathematik für Informatiker, Pearson

Weiterführende Literatur:

- K. Hrbacek, T. Jech: Introduction To Set Theory
- Janiszczak, R. Knörr, G. Michler: Lineare Algebra für Wirtschaftsinformatiker
- W. Oberschelp, D. Wille: Mathematischer Einführungskurs für Informatiker
- U. Storch, H. Wiebe: Lehrbuch der Mathematik 1, 2, 3
- Lang, S.: Undergraduate Analysis

- Fichtenholz, G. M.: Differential- und Integralrechnung 1, 2, 3
- Hagin, F. G., First, A.: Course in Differential Equations
- Ahlfors, L. V.: Complex Analysis
- Albrecht Beuteslbacher, Marc-Alexander Zschiegner: Diskrete Mathematik für Einsteiger, Vieweg
- Jürgen Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg+Teubner
- Matthias Schubert: Mathematik für Informatiker, Vieweg+Teubner
- Gerd Fischer: Lineare Algebra: Eine, Einführung für Studienanfänger, Vieweg+Teubner

Aufgabensammlungen/Übungsliteratur

- Korb, U.-G.: Lineare Algebra und Lineare Optimierung

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: E-Business & Mobile Computing

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- Strategien, Konzepte und Implementierungsansätze für Electronic- und Mobile-Commerce-Anwendungen analysieren,
- zwischen traditionellen und modernen Ansätzen des E-/M-Commerce differenzieren,
- die Technik der Kommunikation auf grundlegende Aspekte der Programmierung von mobilen Systemen, die anhand von ausführlichen Fallbeispielen anschaulich und nachvollziehbar dargestellt wird, übertragen,
- notwendige Erfolgsfaktoren und Aspekte für das Mobile Marketing bestimmen,
- Aufgabenstellungen aus dem Bereich des E-/M-Commerce lösen,
- selbständig Erkenntnisse und Lösungen ableiten.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden werden durch das erworbene Wissen in die Lage versetzt, nachhaltige Electronic - und Mobile Commerce Anwendungen und Strategien zu entwickeln, zu realisieren und zu beurteilen. Es wird das Know How vermittelt, welche Technologie in welchen Bereichen sinnvoll eingesetzt werden können. Die Studenten sind nach diesem Modul in der Lage in diesem Segment Aufträge extern zu vergeben, zu steuern und zu überwachen und so das Unternehmen gewinnbringend zu unterstützen.

Lehrmethodik

Vorlesungen

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen.

Übungen

Zur Vertiefung des theoretisch vermittelten Wissens sollen praktische Übungen einfließen. In jedem Teilgebiet werden neben theoretischen Inhalten ebenfalls Übungen am Rechner durchgeführt werden.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Seminararbeit/Präsentation

Eine Seminararbeit zum Themenspektrum des Moduls ist nach den Vorgaben zu erstellen. Außerdem ist der Inhalt als Kurzpräsentation vorzutragen.

Die Veranstaltung vermittelt

- 70% Fachkompetenz
- 30% Methodenkompetenz

Curriculum

Unterschiede zwischen Electronic und Mobile Commerce

Möglichkeiten drahtloser Kommunikation

- Grundlagen und Begriffe
- Mobilfunkverfahren
- Wireless LAN
- Bluetooth, IrDA

Mobile Endgeräte

- Grundlagen und Begriffe
- Ubiquitous Computing
- Kategorien mobiler Endgeräte

Location Based Services

- Grundlagen und Begriffe
- Ortungsverfahren
- Anwendungsbereiche

Realisierung von MC-Anwendungen

- Grundlagen und Begriffe
- Einschränkungen und Heterogenitäten
- Umsetzungstechniken
- Gestaltung von MC-Anwendungen

Sicherheitsaspekte

- Grundlagen und Begriffe
- Generelle Sicherheitsziele und Techniken
- Sicherheitskonzepte

MC-Wertschöpfungsprozess und Geschäftsmodelle

- Grundlagen und Begriffe
- Wertschöpfungskette
- Akteure
- Bewertung von MC Geschäftsmodellen
- Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen
- Grundlagen und Begriffe

Angebotsmodelle für Mehrwertdienste

- Abrechnungsmodelle für die Angebote Dritter
- Mobile Payment

Erfolgsfaktoren im Mobile Marketing

- Grundlagen und Basistechnologien

- Instrumente, Trends und Technologien

Anwendungsbereiche des MC

- Mobiler Handel
- Mobile Such- und Informationsdienste
- Portale und Unterhaltung
- Telemetrie
- Telematik

Prüfung und Benotung

- Student Consulting Projekte (SCP)
- Erstellung einer großen Seminararbeit mit einem Umfang von 12 bis 15 Seiten
- Klausur über 120 Minuten
- Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 50%

Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Modulteilnahme E-Business Grundlagen oder vergleichbare Kenntnisse.

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt Praxisreflexion ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind:

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Autor/en: Schwarze / Schwarze

Titel: Electronic Commerce

ISBN: 3-482-51421-6

Verlag: nwb

Autor/en: Turowski / Pousttchi

Titel: Mobile Commerce

ISBN: 978-3-540-00535-3

Verlag: Springer

Autor/en: Bauer / Dirks / Bryant
Titel: Erfolgsfaktoren des Mobile Marketings
ISBN: 978-3-540-85295-7
Verlag: Springer

Autor/en: Fritz
Titel: Internet Marketing und Electronic Commerce
ISBN: 3-409-21663-4
Verlag: Gabler

Autor/en: Meier / Stormer
Titel: eBusiness und eCommerce
ISBN: 3-540-25426-9
Verlag: Springer

Modul/Fach: E-Business Grundlagen

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die Zusammenhänge zwischen Organisation und IT-Lösungen skizzieren
- die grundlegenden Methoden und Modelle diskutieren
- konkrete Praxisfälle für wesentliche Funktionsbereiche innerhalb von Unternehmen und Prozesselemente zwischen Unternehmen beurteilen
- Problemstellungen des E-Business, gefestigt durch Übungen und Fallbeispiele, analysieren und Lösungen formulieren

Ein Themenschwerpunkt liegt dabei auf den betrieblichen Funktionsbereichen, wobei insbesondere auf ERP-Systeme, E-Procurement, eMarketing / eCRM sowie digitales Personalmanagement eingegangen wird.

Prozessoptimierende Ansätze wie Workgroup Computing und Workflow Management sowie zwischenbetriebliche Integrationsansätze wie EDI und elektronische Marktplätze bilden den zweiten großen Themenschwerpunkt.

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul versetzt die Studierenden in die Lage, praxisrelevante Themenfelder wirtschaftlich und organisatorisch beurteilen zu können und dabei insbesondere Schnittstellenkompetenzen zwischen Informatik und Betriebswirtschaftslehre zu nutzen. Die Arbeitsmarktrelevanz von E-Business ist im Zeitalter der Digitalisierung und Prozessoptimierung insbesondere aufgrund der hohen Anwendungsbreite des Gelernten sehr hoch. Das erworbene Wissen kann in vielen betrieblichen Funktionsbereichen bei strukturellen Entscheidungssituationen genutzt werden.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallbearbeitung
- Übungen
- Online-Campus

60% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

Curriculum

Grundlagen

Technologische Elemente

- Überblick
- Kommunikationsstandards
- Datenstandards
- Integration

E-Marketing

- WebMarketing
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik
- Elemente
- Werbeformen im Internet
- Web 2.0
- WebControlling
- Web-basierte Marktforschung
- Elektronischer Handel / eCommerce

Elektronische Märkte

B2C

- Markt
- Digitale Güter
- Prozesse
- WebShops

B2B

- Prozesse
- EDI
- B2B Marktplätze und Portale
- E-Procurement
- E-CRM

Prüfung und Benotung

- Lernfortschrittskontrolle (LFK)
- Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende 40 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Pflichtliteratur:

- Meier, Andreas / Stormer, Henrik: eBusiness & eCommerce - Management der digitalen Wertschöpfungskette, 2. Aufl., Berlin / Heidelberg 2009, ISBN 3540850163

Weitere Literatur

- Schwarze, Jochen (Hrsg.) / Schwarze, Stephan / Hoppe, Gabriele / Brüggemann, Tobias / Forte, Marc: Electronic Commerce - Grundlagen und praktische Umsetzung, Herne / Berlin, 2002 , ISBN 3482514216
- Fritz, Wolfgang: Internet-Marketing und Electronic Commerce - Grundlagen-Rahmenbedingungen-Instrumente. 3. Aufl., Wiesbaden 2004, ISBN 3409316639
- Alle Quellen unter: http://astore.amazon.de/prodruweker-21?_encoding=UTF8&node=11

Modul/Fach: E-Business Vertiefung

Modulziel

Im Rahmen der Betrachtungen zum internationalen Management wird den Studierenden aufbauend auf einer Darstellung und Analyse der weltweiten Verflechtungen und den daraus resultierenden Problematiken (kulturelle und institutionelle Unternehmensumwelt) ein Überblick über die strategischen Entscheidungsmuster, deren theoretische Grundlagen und Konzepte nahegebracht. Der Fokus liegt hierbei auf der Erarbeitung und Darstellung einzelner Ansätze und Lehrmeinungen zur Unternehmensführung im internationalen Unternehmen und der Entwicklung geeigneter Internationalisierungsstrategien.

Die Studierenden lernen ausgewählte globale Marktsituationen mit Hilfe dieser Ansätze zu beurteilen und strategische Handlungsalternativen zu entwickeln. Dabei werden die Möglichkeiten und Grenzen der Aussagefähigkeit der Ansätze in Bezug auf verschiedene globale Marktsituationen kritisch überprüft und die jeweiligen strategischen Implikationen abgeleitet. Auf diese Weise werden sie dazu befähigt, Ansätze und Argumente des internationalen Managements zu beurteilen und die Auswirkungen der daraus folgenden Entscheidungen auf die wirtschaftliche Realität eines Unternehmens abzuschätzen.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Unternehmen eines exportorientierten Landes wie der Bundesrepublik sind Teil eines globalen Marktes. Die damit einhergehende Zunahme der Komplexität von Entscheidungssituationen erfordert ein hohes Maß an strategischer Weitsichtigkeit und operativer Flexibilität. Das Modul International Management trägt den damit wachsenden fachlichen Ansprüchen an Managern in außerordentlicher Weise Rechnung. Es vermittelt Kompetenzen, die es ermöglichen, grenzüberschreitende Marktsituationen zu strukturieren und zu interpretieren sowie Strategien zu entwickeln, die eine optimale Reaktion des Unternehmens möglich machen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

- 45% Fachkompetenz
- 45% Methodenkompetenz
- 10% Sozialkompetenz

Curriculum

International Management

- Betriebswirtschaftliche Erklärungsansätze der Internationalisierung
- Internationalisierungsstrategien
- Strategische Planung und Strategische Konzepte im internationalen Umfeld
- Rahmenbedingungen der Internationalisierung

- Wirtschaftlichkeitsanalysen

Prüfung und Benotung

1. Abschluss Student Consulting
2. Hausarbeit (kleine Seminararbeit)
3. Klausur 120 Min.
4. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Das Modul baut auf die in den vorangegangenen Semestern erworbenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Kenntnisse auf. Es findet eine Vertiefung und Erweiterung der dort angerissenen Themengebiete in Bezug auf das den internationalen Aspekt statt. Die Studierenden werden mit ausgewählten Modellen des internationalen Managements vertraut gemacht und erfahren deren Anwendung auf praktische Tätigkeiten.

Student Consulting

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
f>>>

Literatur

Pflichtliteratur:

- Perlit, M.: Internationales Management.

Weiterführende Literatur:

- Bartlett, C.A. / Goshal, S.: Transnationales Management.
- Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen.
- Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management.
- Müller, St. / Kornmeier, M.: Internationale Wettbewerbsfähigkeit.
- Müller-Stewens, G. / Lechner, Chr.: Strategisches Management.

- Welge, M.K. / Al-Laham, A.: Strategisches Management.

Modul/Fach: E-Procurement

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- grundlegende konzeptionelle und praktische Kenntnisse zur erfolgreichen Durchführung von E-Procurement-Projekten, insb. in den Bereichen Katalogmanagement, Prozessoptimierung, Systemauswahl und rechtlichen Rahmenbedingungen wiedergeben und anwenden
- praktische Fähigkeiten zur Planung und Durchführung von E-Procurement-Projekten darstellen und umsetzen
- Themenstellungen aus dem Bereich des E-Procurement diskutieren und selbständig Lösungen und Erkenntnisse ableiten

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul soll die Studierenden in die Lage versetzen E-Procurement-Projekte fachlich zu bewerten, sinnvoll zu strukturieren sowie wirtschaftlich umzusetzen. Anhand der Fallbeispiele und Übungen werden konkrete Praxisfälle bearbeitet und entsprechende Software- und Organisationslösungen analysiert.

Die Arbeitsmarktrelevanz ist in einer Zeit zunehmender Vernetzung mit Lieferanten und steigender Komplexität der ERP-Systeme in vielen Branchen von sehr hoher Bedeutung. Das erworbene Wissen kann zum erfolgreichen Umsetzen entsprechender Organisationsprojekte beitragen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
 - Themenbezogene Diskussionen
 - Fallstudien
 - Übungen
 - Online-Campus
-
- 70% Fachkompetenz
 - 30% Methodenkompetenz

Curriculum

E-Procurement

- Begriffliche Grundlagen
- Standards
- Katalogmanagement
- Prozessabwicklung

Architekturen

- Desktop Purchasing Systeme
- ERP-Integration
- Technikketten

Daten- und Prozessschnittstellen

Praktische Übungen am System

Prüfung und Benotung

- Student Consulting Projekte (SCP)
- Erstellung einer kleinen Seminararbeit mit einem Umfang von 8 bis 10 Seiten
- Klausur über 120 Minuten
- Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 50%

Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Es wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul ERP-Systeme empfohlen.

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt Praxisreflexion ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind:

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Elementare Programmiertechniken

Modulziel

Die Studierenden lernen, die Programmierung nach der klassisch imperativen Methode kennen. Diese Technik vertieft das Verständnis der elementaren Funktionsweise eines Universalrechners und behandelt dessen Programmiermodell. Die Entwicklung der Programmiertechnik erfolgt entsprechend anhand der Grundkonzepte einer solchen Maschine. Die typischen Konzepte der prozeduralen Sprachen wie beispielsweise C werden dargestellt und insbesondere in Übungen vertieft. Die Schwerpunkte liegen dabei auf der Datenhaltung, den Programmierkonstrukten und der Anbindung an Betriebssysteme. Die dabei verwendeten Beispiele sind ebenso elementar wie universell ausgerichtet. Gezeigt wird, wie die prozedurale Programmierung für systemnahe Applikationen einerseits oder auch für hochperformante Applikationen sinnvoll eingesetzt werden.

Zudem wird den Studierenden die Programmierung in Sprachen der vierten Generation vermittelt. Diese Sprachen (beispielsweise Perl) sind typischerweise interpreterbasiert und weisen eine oft ausrichtungstypische bemerkenswerte Sprachmächtigkeit auf. Im Gegensatz zu den elementaren prozeduralen oder objektorientierten Programmiersystemen bieten die scriptorientierten oft flexible Sprachkonzepte und liefern in Form von Bibliotheken in der Regel bereits Konstrukte auch für komplexe Probleme.

Die Potenz der scriptorientierten Systeme liegt in der Regel in der hohen Entwicklungsperformanz und in der Plattformunabhängigkeit. Dabei ist die Ausführungsperformanz in der Regel von untergeordneter Bedeutung. Die geschickte Nutzung der Sprachmächtigkeiten wird ausführlich dargestellt.

Die dabei verwendeten Beispiele sind ebenso elementar wie universell ausgerichtet. Gezeigt wird, wie die scriptorientierte Programmierung für Aufgaben aus dem administrativen Bereich bis hin zu hochkomplexen Applikationen sinnvoll eingesetzt werden.

Arbeitsmarktrelevanz

Die prozedurale und die skriptorientierte Programmierung stellen Grundkonzepte der Softwareentwicklung dar. Die Studierenden lernen die besonderen Stärken, aber auch die Schwächen, Grenzen und Probleme dieser Ansätze kennen. Sie erwerben die Voraussetzungen, um für gegebene Projekte sachgerechte Methodenentscheidungen treffen zu können und die mit der Methode verbundenen Probleme zielführend zu lösen.

Die Entwicklung von Softwaresystemen stellt typischerweise eine beträchtliche Investition dar. Insofern müssen Entscheider sachgerechte konzeptionelle Entscheidungen treffen, die vor allem dem nachhaltigen Investitionsschutz verpflichtet sind. Diese Kompetenz wird hier vermittelt.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Übungen
- Online-Campus

50% Fachkompetenz
50% Methodenkompetenz

Curriculum

Prozedurales Programmieren

- Compiler
- Einführende Beispiele
- Typen und Konstante
- Operatoren
- Kontrollstrukturen
- Programmstruktur
- Adressen, Zeiger und Felder
- Strukturen und Unions
- Ein-/Ausgabe
- Betriebssystemanbindung
- Standards
- Programmieren - Hilfswerkzeuge

Skriptsprachenorientierte Programmiertechnik

- Unterschied Compiler/Interpreter
- Typen und Datenstrukturen (Listen, Hashes)
- Kontrollstrukturen
- Ein-/Ausgabe
- Reguläre Ausdrücke
- Pakete und Module
- Anbindung an Betriebssystem und andere Applikationen

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle als Vorleistung für die Klausurteilnahme
2. Klausur 120 Min.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Im Rahmen von Student Consulting werden grundlegende sachgerechte konzeptionelle Entscheidungen aus der Perspektive des Unternehmers bzw. IT-Beraters reflektiert. Diese Reflexion ermöglicht es den Studierenden, neues Wissen mit Bekanntem zu verknüpfen. Auf diese Weise entsteht ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen. Darüber hinaus werden durch die unterschiedlichen Aufgaben wichtige Impulse auch für informelle Lernprozesse am Arbeitsplatz gegeben. Die Einordnung des neuen Wissens wird erleichtert und damit ein tiefgehendes Verständnis der vermittelten Inhalte erreicht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
f>>>

Literatur

- Kernighan, B. W./Dennis M. R.: The C Programming Language -- ANSI C.
- Schwartz, R. L./Tom, P.: Learning Perl.
- Wall, L./Christiansen, P./Orwant, J.: Programming Perl.

Weiterführende Literatur

- Conway, D.: Object Oriented Perl.
- Christiansen, T./Torkington, N.: Perl Kochbuch. Beispiele und Lösungen für Perl- Programmierer.
- Lidie, S./Walsh, N.: Mastering Perl/Tk..
- Orwant, J./Hietaniemi, J./Macdonald, J.: Mastering Algorithms with Perl.
- Berger, M.: Grundkurs der Regelungstechnik. Mit Anwendung der Student Edition of MATLAB und SIMULINK.
- Gramlich, G./Werner, W: Numerische Mathematik mit Matlab.
- Mark, L./Ascher, L.: Learning Python.
- Burgess, M./Hale-Evans, R.: The Gnu C Programming Tutorial.
- Deitel, H. M./Deitel, P. J.: C++. How to Program.
- Engeln-Müllges, G./Reutter, F.: Numerik- Algorithmen mit ANSI C- Programmen.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 40 Unterrichtseinheiten Prozedurale Programmieretechniken
- b. 40 Unterrichtseinheiten Skriptsprachenorientierte Programmieretechnik

Modul/Fach: ERP-Systeme

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die konzeptionellen und praktischen Grundlagen integrierter Anwendungssysteme erklären,
- Komplexität und Zusammenhänge entsprechender Systeme durch praktische Arbeit an einem ERP-System darstellen und beurteilen, wobei schwerpunktmäßig auf SAP-Produkte abgestellt wird,
- die Betriebswirtschaft in einem Anwendungssystem anhand ausgewählter Geschäftsprozesse abbilden,
- die gesetzten Schwerpunktbereiche (Logistik, Rechnungswesen und Personalwesen) anhand der relevanten Stammdaten, Organisationsstrukturen und Datenbelege analysieren,
- die Anforderungen an ERP-Systeme bestimmen und selbständig Lösungen entwickeln.

Die Studierenden können sich im Laufe der Veranstaltung in einem Teilbereich der Software spezialisieren.

Die Veranstaltung besteht nahezu ausschließlich aus praktischen Lehrveranstaltungen. Es werden strukturierte Fallstudien eingesetzt, Teilnehmer können in Gruppen zusammenarbeiten.

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul soll die Studierenden in die Lage versetzen, die Systematik betrieblicher Anwendungssysteme zu verstehen, und aufgrund der Erfahrungswerte bei der Einführung und Optimierung solcher Systeme die nötige Sachkenntnis für wirtschaftliche Entscheidungen zu erlangen. Anhand der Fallbeispiele und Übungen werden konkrete Praxisprobleme bearbeitet. Die Arbeitsmarktrelevanz ist bei ERP-Systemen heute und zukünftig sehr hoch. Das erworbene Wissen kann zum erfolgreichen Umsetzen komplexer IT-Projekte beitragen.

Lehrmethodik

Vorlesungen

- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen und Fallstudien
- Präsentationen

Die Veranstaltung vermittelt:

70% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

Curriculum

- Grundlagen integrierter Anwendungssysteme
- Marktüberblick und besondere Leistungsmerkmale
- Ausgewählte Komponenten integrierter Anwendungssysteme
- Automatisierung von Geschäftsprozessen durch Workflows
- Grundlagen der Einführung von ERP-Systemen (Customizing)
- Praktische Übungen am System

Prüfung und Benotung

1. Student Consulting Projekte (SCP)
2. Erstellung einer großen Seminararbeit mit einem Umfang von 15 bis 20 Seiten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt Praxisreflexion ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

- Hansen, H. R./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 - Grundlagen und Anwendungen
- Frick, D./Gaddatsch, A./Schäfer-Kültz, U. G.: Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel
- Kimbell, I./Muir, N.: Discover SAP: Alle wichtigsten SAP-Anwendungen im Überblick.
- Körsgen, F.: SAP® R/3® Arbeitsbuch: Grundkurs mit Fallstudien
- Schrader H. / Weidner S.: HCC-Fallstudien zur IDES AG
- SAP AG: Hilfeportal der SAP mit Online-Dokumentationen und Print-Files

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben

Modul/Fach: ERP-Technologie

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die konzeptionellen und praktischen technologischen Grundkenntnisse, welche für die Mitarbeit in ERP-Einführungsprojekten erforderlich sind, skizzieren und in der Praxis anwenden,
- das Customizing, die Applikationsentwicklung und administrative Tätigkeiten, wie z.B. das Benutzer- und Berechtigungsmanagement, durch Vermittlung konkreter praktischer Problemstellungen beherrschen,
- einen Überblick über moderne Integrationstechnologien (z.B. SAP Netweaver) geben,
- die Eigenschaften von Systemen der ERP-Technologie analysieren und selbständig Lösungen entwickeln.

Die Studierenden können sich im Laufe der Veranstaltung in einem Teilbereich der vorgenannten Technologien spezialisieren. Die Veranstaltung besteht nahezu ausschließlich aus praktischen Lehrveranstaltungen. Es steht die Entwicklungsumgebung eines ERP-Systems zur Verfügung, Teilnehmer können in Gruppen zusammenarbeiten.

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul soll die Studierenden in die Lage versetzen im Rahmen von ERP-Einführungsprojekten mitzuwirken und die fachlichen Grundlagen für eine entsprechende Projektleitertätigkeit zu erlernen. Anhand der Fallbeispiele und Übungen werden konkrete Praxisprobleme bearbeitet. Die Arbeitsmarktrelevanz ist bei ERP-Systemen heute und zukünftig sehr hoch. Das erworbene Wissen kann zum erfolgreichen Umsetzen komplexer IT-Projekte beitragen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen und Fallstudien
- Präsentationen

Die Veranstaltung vermittelt:

70% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

Curriculum

- Technologischer Aufbau von ERP-Systemen
- Customizing von ERP-Systemen (Fallstudien)
- Grundlagen der Applikationsentwicklung (ABAP-Objects, J2EE/JCo)
- Administration von ERP-Systemen (z.B. Server-Monitoring, Berechtigungskonzepte)
- Integrationstechnologien im ERP-Umfeld (z.B. NetWeaver)
- Praktische Übungen am System

Prüfung und Benotung

1. Student Consulting Projekte (SCP)
2. Erstellung einer großen Seminararbeit mit einem Umfang von 15 bis 20 Seiten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die erfolgreiche Teilnahme am Modul ERP-Systeme wird empfohlen.

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt Praxisreflexion ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Hansen, H. R./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 - Grundlagen und Anwendungen

Keller, H./Krüger S.: ABAP Objects: ABAP-Programming in SAP NetWeaver

Karch, S./Heilig, L.: SAP NetWeaver

SAP AG: Hilfeportal der SAP mit Online-Dokumentationen und Print-Files

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben

Modul/Fach: Fallstudien/Wissenschaftliches Arbeiten

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die grundlegenden Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten skizzieren, dessen Aspekte diskutieren sowie in eigenen Arbeiten anwenden,
- Problemstellungen analysieren und eine Lösung entwickeln,
- aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik bestimmen und inhaltlich aufarbeiten,
- systematisch methodische vorgehen,
- eine fachliche Zielsetzung auch unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten definieren,
- eine gegenwärtige Situation analysieren, Probleme ableiten,
- Anforderungen und deren Bewertungskriterien für die Erreichung der Zielsetzung festlegen,
- Lösungskonzept entwickeln und mögliche Lösungsalternativen beurteilen,
- in Gruppen arbeiten und gemeinsame Ergebnispräsentationen halten,
- Systematiken und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden wie Wissenserwerb durch Studium wissenschaftlicher Literaturquellen und Wissensweitergabe durch Vortrag und Veröffentlichung,
- neue Arten der Veröffentlichung, wie die Publikation wissenschaftlicher Arbeiten in elektronischer Form über weltweite Datennetze zum Wissenserwerb und zur Wissensweitergabe nutzen,
- ihr Wissen vermehren indem sie sich neue Erkenntnisse eigenständig erarbeiten.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Kenntnis wissenschaftlicher Arbeitstechniken ist Bestandteil jedes akademischen Abschlusses und wird insofern von Arbeitgebern erwartet. Das Modul soll darüber hinaus die Studierenden in die Lage versetzen, anspruchsvolle Aufgabenstellungen im Team zu analysieren und zu lösen sowie in kompakter Form für Dritte aufzubereiten. Diese Fähigkeiten sind als Schlüsselqualifikationen in vielen Berufsbildern von großer Bedeutung.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

Die Veranstaltung vermittelt:

30% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

30% Sozialkompetenz

10% Selbstkompetenz

Curriculum

Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens

- Prinzipien

- Arbeitstechniken
- Formale Anforderungen

Teamarbeit

- Durchdringung der Aufgabenstellung
- Informationsbeschaffung
- Aufbereitung und Präsentation

Abschlussarbeit und Präsentation

Prüfung und Benotung

Fallstudie I (2. Semester):

1. Erstellung einer kleinen Seminararbeit als Gruppenarbeit mit einem Umfang von 8 bis 10 Seiten je Teilnehmer
2. Präsentation der Seminararbeit im Rahmen der Vorlesung

Fallstudie II (6. Semester):

Erstellung und Präsentation eines Vortrags als Gruppen- oder Einzelarbeit

Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Seminararbeit Fallstudie I 30%, Präsentation Fallstudie I 30%, Präsentation Fallstudie II 40%

Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Entfällt

Literatur

- Balzert, Helmut; Bendisch, Roman; Kern, Uwe; Schäfer, Christian; Schröder, Marion: Wissenschaftliches Arbeiten, w3l-Verlag, Herdecke / Witten, 2008; Link: <<http://www.itek.de/buecher/buchshop.htm> >
- Kern, Uwe; Schäfer, Christian: Podcast zum wissenschaftlichen Arbeiten; Link: <<http://www.wissarbeiten.de>>
- Werning, Konrad: Meine erste wissenschaftliche Hausarbeit; Link: <http://winfwiki.wi-fom.de/index.php/Meine_erste_wissenschaftliche_Hausarbeit>
- Werning, Konrad: Meine erste wissenschaftliche Präsentation; Link: <http://winfwiki.wi-fom.de/index.php/Meine_erste_wissenschaftliche_Pr%C3%A4sentation>

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Finance & Investment

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die grundlegenden Prinzipien der Unternehmensfinanzierung erklären,
- die Notwendigkeit des gesamtheitlichen und kapitalmarktorientierten Ansatzes der Finanzierungs- und Investmentpolitik verstehen,
- die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung anwenden,
- spezielle und alternative Finanzierungsformen wiedergeben,
- grundlegende derivative Finanzierungsformen unterscheiden,
- die Bedeutung des Ratings/ Basel II für die Unternehmensfinanzierung erkennen,
- die Philosophie und Methodik des Shareholder Value Managements skizzieren,
- den Einfluss der Kapitalmärkte auf Managemententscheidungen sowohl theoretisch als auch praktisch nachvollziehen,
- die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen nachvollziehen.

Arbeitsmarktrelevanz

Das Finanzmanagement gewinnt im Rahmen der Globalisierung und der damit einhergehenden Unternehmensführung national und international weiterhin an Bedeutung. Während Großunternehmen traditionell ein professionelles Finanzmanagement betreiben, wird dies in Europa auch für mittelständische Unternehmen im Zuge von Basel II und der zunehmenden Bedeutung der Kapitalmärkte zu einem wichtigen Thema. Nur durch umfängliches finanzwirtschaftliches Know-how im Management und effektive Finanzplanungs- und Investmentkriterien wird es zukünftig möglich sein, die Unternehmensfinanzierung und -entwicklung optimal zu steuern. Die Studierenden sind somit nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage die Grundprinzipien der kapitalmarktorientierten Finanzierung im Arbeitsumfeld diskutieren zu können.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Präsentationen
- Online-Campus

50% Fachkompetenz

35% Methodenkompetenz

10% Persönliche Kompetenz

05% Sozialkompetenz

Curriculum

Finance & Investment

- Objectives in Financial Management (Hauptaufgaben des Finanzmanagements)
- Stakeholder vs. Shareholder Management

- Rating - Basel II
- Loan Securities (Kreditsicherheiten)
- Financial and Business Planing (Finanz- und Businessplanung)
- Treasury Management (Liquiditätsmanagement)
- External and Internal Financing
- Basics Corporate Valuation and Securities (Grundlagen Unternehmensbewertung und Wertpapiere)
- Grundlagen Alternative Finanzierungsformen
- Financial Controlling (Finanzcontrolling und Leistungskennziffern)
- Financial Policies and Theories
- Grundlagen Derivate

Prüfung und Benotung

1. Bestehen der Lernfortschrittskontrolle als Voraussetzung für die Klausurteilnahme
2. Klausur 180 min. (80% der Modulnote)
3. Abstract in der Lehreinheit Finanzierung (20% der Modulnote)
4. Für die Erbringung von Prüfungsleistungen sind grundsätzlich 4 UE vorgesehen.
5. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul Management Basics.

Student Consulting

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Lernfortschrittskontrolle (LFK):

Zu bearbeitende Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

In diesem Modul besteht die Lernfortschrittskontrolle aus 40 Fragen.

Scientific Abstract: (LE Finanzierung) Die Anzahl der Themen reduziert sich auf 4 - 5, die der Dozent in Lehreinheit Finance bereits mit dem Termin zu Beginn der Veranstaltungen den Studenten mitteilen soll.

Quellen zur Bearbeitung der Lernfortschrittskontroll-Fragen sind

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
f>>>>>>>>

Literatur

- Becker, H.-P.: Investition und Finanzierung, Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft
- Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition.
- Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung.
- Steiner, M., Bruns, C.: Wertpapiermanagement.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 32 Unterrichtseinheiten Finanzierung
- b. 28 Unterrichtseinheiten Investment
- c. zzgl. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: Financial Management

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die Bandbreite der nationalen und internationalen Unternehmensfinanzierung aus dem Blickwinkel der Unternehmensleitung im Rahmen ihrer operativen und strategischen Dispositionen nachvollziehen und analysieren,
- Financial Management Strategien entwickeln und umsetzen,
- Unternehmen anhand der gängigsten Verfahren zu bewerten,
- Nachfolgestrategien herausarbeiten,
- alternative Finanzierungsformen und Wachstumsstrategien identifizieren und entsprechend beurteilen,
- Finanzierungsrisiken mittels Derivaten interpretieren,
- Investor-Relations Beziehungen und Corporate Governance Regelungen ableiten und differenzieren.

Arbeitsmarktrelevanz

Das Finanzmanagement stellt einen wesentlichen Anteil an der Unternehmenssteuerung dar. Hier werden maßgebliche Entscheidungen für die aktuelle und zukünftige finanzielle Ausstattung und Ausrichtung sowie Strukturierung getroffen. Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls in der Lage entsprechende Strategien zu entwerfen und operativ umzusetzen und leisten somit zielorientierte Beiträge zur finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallbearbeitung
- Übungen
- Online-Campus

60% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

Curriculum

Financial Management

- Financial Management Strategien
- Nachfolgeregelungs-Management (MBO/LBO und MBI/LBI)
- Private Equity-/IPO-/Mezzanine-Management
- M&A-Strategien
- Corporate Valuation
- Derivate-Management
- Investor-Relations-Management
- Corporate Governance

Prüfung und Benotung

1. kleine Seminararbeit im Umfang von 8-10 Seiten (50% der Modulnote)
2. Klausur 120 Min. (50% der Modulnote)
3. Beide Teilleistungen (Seminararbeit und Prüfung) gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens einer 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die erfolgreiche Teilnahme am Modul Finance & Investment ist empfehlenswert.

Student Consulting

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt "Praxisreflexion" ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln.

Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>>

Literatur

- Copeland, T.E., Weston, J.F., Shastri, K.: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik: Konzepte der kapitalmarktorientierten Unternehmensfinanzierung.
- Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B.: Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen.
- Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 36 Unterrichtseinheiten
- b. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: General Studies Wahlmodul

Modulziel

Kommunikation, Präsentation, Moderation

- Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:
- die Bedeutung von Kommunikations-, Präsentations- und Moderationsfähigkeiten beurteilen,
- Gespräche mit Mitarbeitenden ergebnisorientiert moderieren, Fakten gekonnt visualisieren und Referate lebendig gestalten,
- Präsentationen vorbereiten, Präsentationsmedien gezielt einsetzen und Inhalte erfolgreich vermitteln,
- den Einsatz von Bildern und Visualisierungstechniken umsetzen,
- die wichtigsten Soft Skills zur Wahrnehmung von Fach- und Führungsaufgaben im kaufmännischen Bereich praktizieren,
- Apell-, Sach- und Beziehungsinformationen in der Kommunikation unterscheiden und anwenden, um u.a. über die Reflektion dieser Kommunikationsbestandteile Missverständnisse zu vermeiden,
- eine Präsentation von Vortrag und Show unterscheiden sowie erkennen wie bedeutsam die vorherige Adressatenanalyse ist,
- erklären wie Fragen/Techniken zum gewünschten Ziel führen,
- strukturiert, nachvollziehbar und zielorientiert diskutieren.

Konfliktmanagement

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- Konflikte in den Griff bekommen und für alle Beteiligten zufriedenstellend lösen,
- Konflikte identifizieren und verstehen,
- Konflikte personen- und lösungsorientiert bewältigen,
- Strategien zum persönlichen Umgang mit Konflikten, zum Erkennen der Bedeutung ihr eigenes Konfliktverhalten und zur Nutzung von Konflikten als Chance zur Veränderung und Weiterentwicklung anwenden.

Selbstorganisation und Zeitmanagement

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- ihr berufliches und privates Zeitmanagement optimal planen,
- ihre eigenen Arbeitstechniken überdenken und ggfs. verbessern,
- die spezifischen Anforderungen des berufsbegleitenden Studiums beurteilen und Lösungsansätze entwickeln,
- einen individuellen Organisationsplan für das Folgesemester skizzieren,
- geeignete Zeitmanagementtechniken für sich auswählen, um so Prioritäten zu setzen und auch einzuhalten.

Den Ausgangspunkt des Moduls bildet die persönliche Arbeitsstruktur und Ablauforganisation der Studierenden.

Verantwortliches Handeln in Gesellschaft und Unternehmen

- Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:
- ethische Fragestellungen, die in der Praxis mit ökonomischem Handeln verbunden sein können, erkennen und diskutieren,
- die ethische Basis ökonomischen Handelns hinterfragen und eigene in sich konsistente Positionen hierzu aufbauen.

Arbeitsmarktrelevanz

Kommunikation, Präsentation, Moderation

Kommunizieren, Moderieren und Präsentieren sind wesentliche Bestandteile des Arbeitsalltages und gewinnen ständig an Bedeutung. Dies gilt insbesondere für Führungskräfte, die neben der Verantwortung für ihre eigene Tätigkeit auch die Verantwortung für ihre Mitarbeiter tragen. Mit der Bedeutung steigen auch die Ansprüche, die von Unternehmensseite an die Mitarbeiter gestellt werden. Mit Hilfe dieses Moduls werden Grundlagen vermittelt, die in vielfältigen Praxissituationen hilfreich sind.

Konfliktmanagement

Konflikte sind wichtiger Bestandteil sowohl des Arbeits- als auch des Privatlebens. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wächst im Arbeitsumfeld aus verschiedensten Gründen das Konfliktpotenzial häufig an. Selbst wenn die Studierenden nur passive Beteiligte der Konflikte sind, bietet die Auseinandersetzung mit dem Themenbereich Konfliktmanagement umfangreiche Chancen für die persönliche Weiterentwicklung am Arbeitsplatz.

Selbstorganisation und Zeitmanagement

Die zunehmende Dynamisierung des Arbeitsumfeldes verbunden mit einer steigenden Komplexität stellt immer weitgehendere Anforderungen an die Fähigkeit der Mitarbeiter, sich selbst am Arbeitsplatz zu organisieren. Mit den Methoden des modernen Zeitmanagements erwerben die Studierenden Schlüsselqualifikationen, die sie dabei unterstützen, ihre Zeit effektiv einzuteilen. So werden sie in die Lage versetzt, Arbeitszeiten optimal und produktiv zu nutzen, sowie Prozessverluste zu minimieren.

Verantwortliches Handeln in Gesellschaft und Unternehmen

Dass ausschließlich kurzfristige Renditeorientierung in der Wirtschaft mit Nachteilen behaftet sein kann, zeigen nicht erst die derzeitigen Verwerfungen der Weltwirtschaft. Immer häufiger und deutlicher wird gefordert, dass sich unternehmerische Tätigkeit auch anhand ethisch-moralischer Maßstäbe messen lassen muss. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die ethische Relevanz von rechtlich und ethisch fragwürdigen Handlungen wie Korruption, Vertragsbruch und Absprachen zu erkennen und sich hierzu eine differenzierte Meinung zu bilden. Zugleich wird ethisch begründbares Handeln als eine Chance für ökonomisch langfristig angelegtes Handeln erkannt.

Lehrmethodik

Es werden zwei der folgenden (General Studies Wahl-) Module gewählt:

Kommunikation, Präsentation, Moderation

- Praxisorientierter Unterricht mit Vorlesungsanteilen, Übungen und Fallbeispielen.
- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

30% Methodenkompetenz

40% Persönliche Kompetenz

30% Sozialkompetenz

Konfliktmanagement

- Praxisorientierter Unterricht mit Vorlesungsanteilen, Übungen und Fallbeispielen.
- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

20% Methodenkompetenz

20% Persönliche Kompetenz

60% Sozialkompetenz

Selbstorganisation und Zeitmanagement

- Praxisorientierter Unterricht mit Vorlesungsanteilen, Übungen und Fallbeispielen.
- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

40% Methodenkompetenz

40% Persönliche Kompetenz

20% Sozialkompetenz

Verantwortliches Handeln in Gesellschaft und Unternehmen

- Praxisorientierter Unterricht mit Vorlesungsanteilen, Übungen und Fallbeispielen.
- Vorlesungen

- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

50% Fachkompetenz

25% Persönliche Kompetenz

25% Sozialkompetenz

Curriculum

Kommunikation, Präsentation, Moderation

- Grundlagen der Kommunikation (z.B. 4 Seiten einer Nachricht)
- Argumentationstechniken
- Vortragstechniken und Medieneinsatz
- Moderationstechniken
- Kooperation im Team

Konfliktmanagement

- Konfliktwahrnehmung
- Gemeinsame Erarbeitung von Konfliktlösungsmöglichkeiten
- Übungen zum eigenen Verhalten in Konfliktsituationen
- Konflikte als soziale Prozesse: Dynamik und Eskalation
- Methoden der Konfliktbewältigung
- Übungen zum Gesprächsführungs- und Konfliktlösungsverhalten

Selbstorganisation und Zeitmanagement

- Erfolgsfaktor Zeit
- Grundbegriffe der Organisation
- Die persönliche Aufbauorganisation
- Zeitplanung
- Prioritäten setzen
- Ermittlung von Störfaktoren
- Berücksichtigung persönlicher Kapazitäten
- Planung und effektive Nutzung von Pausen
- Entspannung
- Ermittlung der optimalen Arbeitszeit für einzelne Arbeitselemente

Verantwortliches Handeln in Gesellschaft und Unternehmen

- Grundbegriffe der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Ökonomische Prinzipien und ethische Werte
- Verfahren und Maßstäbe ethischer Bewertung

- Wirtschaftsethisch relevante Handlungsbereiche und Betroffene des Wirtschaftshandelns

Prüfung und Benotung

Kommunikation, Präsentation, Moderation

- Präsentation
- entweder als mündliche Präsentation, die vor dem Kurs gehalten wird,
- oder als Präsentation im Umfang von 10-12 Folien in Papierform (Diese Präsentation wird aber nicht vor dem Kurs gehalten.) + eine 1-seitige Ausarbeitung der Argumentationskette der Präsentation (nicht nur Bullet-Points, sondern Fließtext, der die Folien sinnvoll ergänzt und Informationen beinhaltet, die sonst in der Präsentation mündlich weitergeben würden)
- Ein Student-Consulting-Projekt (SCP) ist in die Präsentation integriert.

Konfliktmanagement

- Präsentation
- entweder als mündliche Präsentation, die vor dem Kurs gehalten wird,
- oder als Präsentation im Umfang von 10-12 Folien in Papierform (Diese Präsentation wird aber nicht vor dem Kurs gehalten.) + eine 1-seitige Ausarbeitung der Argumentationskette der Präsentation (nicht nur Bullet-Points, sondern Fließtext, der die Folien sinnvoll ergänzt und Informationen beinhaltet, die sonst in der Präsentation mündlich weitergeben würden)
- Ein Student-Consulting-Projekt (SCP) ist in die Präsentation integriert.

Selbstorganisation und Zeitmanagement

- Präsentation
- entweder als mündliche Präsentation, die vor dem Kurs gehalten wird,
- oder als Präsentation im Umfang von 10-12 Folien in Papierform (Diese Präsentation wird aber nicht vor dem Kurs gehalten.) + eine 1-seitige Ausarbeitung der Argumentationskette der Präsentation (nicht nur Bullet-Points, sondern Fließtext, der die Folien sinnvoll ergänzt und Informationen beinhaltet, die sonst in der Präsentation mündlich weitergeben würden)
- Ein Student-Consulting-Projekt (SCP) ist in die Präsentation integriert.

Verantwortliches Handeln in Gesellschaft und Unternehmen

- Kleine Seminararbeit im Umfang von 8-10 Seiten
- Ein Student-Consulting-Projekt (SCP) ist in die kleine Seminararbeit integriert.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

In den General Studies Wahlmodulen "Kommunikation, Präsentation, Moderation"; "Konfliktmanagement" und "Selbstorganisation und Zeitmanagement" wird das Student Consulting Projekt innerhalb der Präsentation genutzt, um das Verhalten der Studierenden in Bezug auf die verschiedenen Schwerpunkte

dieses Moduls in ihren Unternehmen in der Praxis zu reflektieren. Es werden beispielsweise konkrete Beispiele von Kommunikationsunfällen im Unternehmen individuell analysiert. Über die Identifizierung der eigenen Fehler wird eine Sensibilisierung für das eigene Kommunikationsverhalten erreicht. Ebenso können Präsentationsgewohnheiten und Konfliktverhalten und das individuelle Zeitmanagement analysiert und diesbezügliche Fehler aufgedeckt werden. In Bezug auf ethische Fragen, können Leitbilder von Unternehmen und spezifische ökonomische Entscheidungen einer Analyse zugrunde liegen.

In dem Modul "Verantwortliches Handeln in Gesellschaft und Unternehmen" ist ebenfalls ein Student Consulting Projekt zu bearbeiten. Hier wird eine kleine Seminararbeit von den Studierenden angefertigt. Im Rahmen dieser Seminararbeit wird eine TheoriePraxisreflektion angestrebt. Hierbei sollen die theoretischen Inhalte der Seminararbeit in der betrieblichen Praxis der Studierenden gespiegelt werden.

Es ist darauf zu achten, dass diese TheoriePraxisreflektion sich im Idealfall auf das Unternehmen des Studierenden und / oder auf seine Branche bezieht. Die Studierenden sollten dies mit dem Betreuer der Seminararbeit besprechen und einen entsprechenden Gliederungspunkt in ihrer Arbeit vorsehen. In den anderen 3 Teilen des Moduls ("Kommunikation, Präsentation, Moderation", "Konfliktmanagement" und "Selbstorganisation und Zeitmanagement") wird diese Reflexion auch im Rahmen der Präsentation thematisiert.

Student Consulting Allgemein:

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden innerhalb der Seminararbeit das Student-Consulting-Projekt (SCP) in einem Gliederungspunkt "Praxisreflexion". Dabei spiegeln sie ihr jeweiliges Seminararbeitsthema an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche.

Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
f>>>>>>>>>

Literatur

Kommunikation, Präsentation, Moderation

Basisliteratur:

- Watzlawik, P./Beavin J. H./Jackson, D. D.: Menschliche Kommunikation; Formen, Störungen, Paradoxien.
- Schulz von Thun, F.: Miteinander Reden 1, Störungen und Klärungen.
- Seifert, J. W.: Besprechungs-Moderation.

Weiterführende Literatur:

- Ruppel, J./Schulz von Thun, F./Stratmann, R.: Miteinander Reden, Kommunikationspsychologie für Führungskräfte.
- Schulz von Thun, F.: Miteinander Reden 3, Das innere Team und situationsgerechte Kommunikation.
- Wahren, H.-K.: Zwischenmenschliche Kommunikation und Interaktion in Unternehmen.
- Lenzen, A.: Präsentieren - Moderieren.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Konfliktmanagement

Basisliteratur:

- Glasl, F.: Konfliktmanagement, ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater
- Jalka, S.: Konstruktiv streiten: Das Einmaleins der Konfliktintelligenz.
- Haschtmann, L.: Karriere statt Konflikte.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Selbstorganisation und Zeitmanagement

Basisliteratur:

- Seiwert, L.: Das neue 1 x 1 des Zeitmanagements.

Verantwortliches Handeln in Gesellschaft und Unternehmen

Basisliteratur:

- Hesse, H.: Wirtschaftswissenschaft und Ethik.
- Steinmann, H./Löhr, A.: Unternehmensethik.
- Enderle, G.: Lexikon der Wirtschaftsethik.
- Schmidt, H.: Moral, Moralität und Eigeninteresse.

- Homann, K./Blome-Dress, F.: Wirtschafts- und Unternehmensethik.
- Horn, K.: Moral und Wirtschaft.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Geschäftsprozesse

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die Grundlagen heutiger Vorgehensweisen bei der Analyse betrieblicher Prozesse identifizieren
- Geschäftsprozesse analysieren und modellieren, wobei der Fokus auf den typischen Prozessen in den kaufmännischen / administrativen Bereichen liegt und die verfügbaren Methoden systematisiert und ihre Anwendung in praxisorientierten Beispielen erprobt wird
- Ansätze zur Analyse spezieller IT-gestützter Prozesse (z. B. in Workflow-Management-Systemen) herausstellen
- das notwendige Fachwissen bei der Modellierung und Realisierung von organisatorischen und IT-gestützten Geschäftsprozessen im praxisgerechten Einsatz anwenden, was durch Übungen und Fallbeispiele eingeübt wird. Dies fördert die konzeptionell orientierte Umsetzung komplexer Ablaufstrukturen sowie das Verständnis für die Interdependenzen zu anderen Dimensionen (z. B. Daten, Funktionen).

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul soll die Studierenden in die Lage versetzen in einer eher generalistischen Sicht, etwa aus der Perspektive eines Projektmanagers oder Consultants, den Methodeneinsatz sowie die zu durchlaufenden Analyseschritte einsetzen zu können. Anhand der Fallbeispiele und Übungen werden konkrete Praxisfälle bearbeitet. Dabei werden insbesondere Schnittstellenkompetenzen zwischen Informatik und Betriebswirtschaftslehre zu nutzen sein. Im Hinblick auf die immer komplexer werdenden Systeme heute und zukünftig wird diese Fachwissen akut benötigt.

Darüber hinaus vermittelt das Modul Spezialwissen, das in vielen Bereichen der betrieblichen Praxis von Bedeutung ist (Software-Entwicklung, Customizing, interne Projekte etc.). Das erworbene Wissen kann zum erfolgreichen Umsetzen komplexer IT-Projekte entscheidend beitragen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

40% Fachkompetenz

60% Methodenkompetenz

Curriculum

Geschäftsprozessanalyse

- Grundlagen: Analyseziele; Analysegegenstände

- Erhebungs- und Analysemethoden: Organisationsorientierte Methoden; Informatikorientierte Methoden
- IT-gestützte Geschäftsprozesse
- Fallbeispiele

Geschäftsprozessmodellierung

- Grundlagen: Modellierungsziele; Modellierungsumfang
- Methoden: Spezielle Methoden (z. B. EPK, Petri-Netze); Architektur-orientierte Methoden (z. B. ARIS)
- Wirtschaftliche Optimierung
- Fallbeispiele und Präsentationen

Prüfung und Benotung

1. Student Consulting Recherche (SCR)
2. Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul "Software Engineering".

Student Consulting

Student-Consulting-Recherche (SCR)

Ergänzend zu der Lernfortschrittskontrolle erhalten die Studierenden Recherche-Aufträge mit Transferleistungen in die betriebliche Praxis, deren Themen semesterbegleitend im Rahmen der Lehrveranstaltungen erläutert werden. Die Lösung der Rechercheaufgaben fließt in die Klausur ein.

Im Rahmen von Student-Consulting-Recherche werden grundlegende unternehmerische Entscheidungen aus der Perspektive des international tätigen Unternehmers reflektiert. Im Rahmen der Rechercheaufgabe findet ein starker Theorie-Praxis Abgleich mit ersten Anwendungsleistungen statt.

Die Lernfortschrittskontrolle besteht in diesem Modul aus 40 Fragen (Multiple Choice), Student Consulting Recherche ergänzt die Lernfortschrittskontrolle und besteht aus 1 - 2 Recherche-Aufträgen pro Modul (hier sollen sich die Lehrenden an einem Studienzentrum mit dem federführenden Dozent abstimmen, in welcher Lehreinheit die Aufträge ausgegeben werden).

Beide Teile sollen von den Studierenden in Eigenarbeit gelöst werden.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Skriptunterlagen
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

- Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement.
- Scheer, A.-W.: ARIS - Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 20 Unterrichtseinheiten Geschäftsprozessanalyse
- b. 20 Unterrichtseinheiten Geschäftsprozessmodellierung

Modul/Fach: Geschichte der Informationstechnik

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- wichtige Persönlichkeiten, Einrichtungen und Technologien in ihrem zeitgeschichtlichen Zusammenhang benennen
- das historische Verständnis für deren besonderen Wirkungen und Auswirkungen auf einen Gesamtzusammenhang beziehen
- diese Kenntnisse bei der Interpretation von Zusammenhängen anwenden
- historische Situationen und Entwicklungen der Informationstechnik interpretieren und selbständig Erkenntnisse ableiten

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden lernen die historischen Wurzeln ihrer Disziplin kennen und verstehen deren Entwicklungsgeschichte als eine oft lange Folge von Erfolgen und Fehlschlägen. Dieses Verständnis wird als Voraussetzung angesehen, insbesondere in Fachgebieten, die durch die hohe Entwicklungsdynamik der Informationstechnik gekennzeichnet sind, fundiert Entscheidungen mit nachhaltiger Zukunftswirkung treffen zu können.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Fallstudien
- Hausarbeit und Präsentation
- Themenbezogene Diskussionen

Die Veranstaltung vermittelt

60% Fachkompetenz

20% Methodenkompetenz

20% Sozialkompetenz

Curriculum

- Persönlichkeiten
- Technologien
- Einrichtungen

Prüfung und Benotung

- Student Consulting Projekte (SCP)
- Erstellung einer großen Seminararbeit mit einem Umfang von 15 bis 20 Seiten
- Klausur über 120 Minuten

Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 50%

Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die programmiertechnischen Module "Betriebssysteme Theorie", "Algorithmen" sowie "Netzwerke" sollten gehört worden sein.

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt Praxisreflexion ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Basisliteratur

- Slater, R.: Portraits in silicon
- Naumann, F.: vom Abakus zum Internet

Weiterführende Literatur

- Broy, M. (Hrsg.): Conference Software Pioneers
- Nash, S. G. (Hrsg.): A history of scientific computing

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Grundlagen Projektmanagement

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die wesentlichen Inhalte, Konzepte und Methoden des Projektmanagements beschreiben,
- die Organisationsformen und Methoden des Projektmanagements, aber auch die Handhabung heute unabdingbarer Software-Werkzeuge erklären,
- die Erfolgsfaktoren von Projekten und die praxisgerechte sukzessive Vorgehensweise von der Problemstellung bis hin zur Umsetzung der projektbedingten Aufgaben skizzieren,
- aufbauorganisatorische (Aufgabendimension, Aufgabenträger, Projektorganisation) sowie ablauforganisatorische Inhalte (Projektphasen, Planung, Kontrolle, Steuerung) diskutieren, phasenübergreifende (Netzplantechnik, Gantt-Diagramm, Checklisten) sowie phasenspezifische Methoden (Nutzwertanalyse, Kreativitäts-, Arbeitstechniken,) anwenden,
- die Funktionen verschiedener Softwarewerkzeuge (MindManager, MS-Projekt, MSOutlook, Sharepoint), als projektbegleitende Unterstützung, sowie den untereinander möglichen Austausch von Daten aufzeigen.

Im Rahmen der Veranstaltung erwerben die Studierenden Methoden- und Fachkompetenzen. Mit Hilfe des Abstracts können sie erste Erfahrungen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens sammeln. Ihre persönliche und soziale Kompetenz können die Studierenden in Diskussionen und Übungen sowie in den Präsenzphasen angeleitet vertiefen.

Arbeitsmarktrelevanz

Gerade in hoch industrialisierten Volkswirtschaften nehmen Projekte und entsprechende Organisationen ständig an Bedeutung zu, damit Unternehmen sich im Wettbewerb behaupten und flexibel auf neue Anforderungen des Marktes reagieren können.

Die Studierenden erreichen ein grundsätzliches Verständnis wichtiger praxisorientierter Ansätze zur Bewältigung der im Rahmen von Projekten gestellten Aufgabenstellungen. Auf diese Weise sind sie in der Lage, ein Projekt auf ein tragfähiges Fundament zu stellen und es von der Projektvorbereitung bis hin zur Implementierung durchzuführen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

25% Fachkompetenz

35% Methodenkompetenz

25% Persönliche Kompetenz

15% Sozialkompetenz

Curriculum

- Projektmanagement
- Ziele und Zielkonflikte

Organisation von Projekten

Aufbauorganisation

- Aufgaben
- Aufgabenträger
- Projektorganisationsformen

Ablauforganisation

- Überblick Projektphasen
- Projektplanung
- Projektkontrolle
- Projektsteuerung

Methoden

- Phasenübergreifende Methoden
- Netzplantechnik
- Gantt-Diagramm / Balkenplan
- Checklistenmethode

Phasenspezifische Methoden

- Überblick Methoden der Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Nutzwertanalyse
- Methoden der Investitionsrechnung
- Kreativitätstechniken
- Arbeitstechniken

Softwarewerkzeuge

- Methodenbasierte Werkzeuge
- Kommunikationswerkzeuge

Prüfung und Benotung

1. Erstellung einer großen Seminararbeit mit einem Umfang von 15 bis 20 Seiten
2. Klausur über 120 Minuten
3. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 50%
4. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Entfällt

Literatur

Pflichtliteratur

- Bendisch, Roman / Kern, Uwe: Projekte managen - Basiswissen kompakt, Essen, 2006 (<
<http://www.itek.de/buecher/buchshop.htm>>)

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Industry Sector

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- Rolle des produzierenden Gewerbes in der Volkswirtschaft einordnen und vor dem Hintergrund des Strukturwandels erläutern,
- die an die Unternehmen dieser Branche gestellten Herausforderungen beurteilen,
- das Zusammenwirken verschiedener wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Interessenbereiche analysieren,
- die Konsequenzen in einen unternehmerischen und volkswirtschaftlichen Kontext herausstellen,
- die Kernkompetenzen und Nutzung der Arbeitsteilung identifizieren,
- die Chancen und Risiken der Internationalisierung abwägen,
- die Einflüsse rechtlicher oder wirtschaftspolitischer Rahmenbedingungen diskutieren,
- im Kontext komplexer Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen ableiten.

Arbeitsmarktrelevanz

Die klassischen Industriebranchen im Bereich Automotive, Chemie, Elektro, Maschinen- und Anlagenbau stellen auch in der sogenannten Dienstleistungsgesellschaft einen erheblichen Teil der Arbeitsplätze für Wirtschaftsakademiker. Auch wenn Produktionsstandorte zunehmend ins Ausland verlagert werden, sind auch am Standort Deutschland entsprechende industrierelevante Fach- und Methodenkompetenzen wichtig. Die Studierenden erwerben Kompetenzen, die es ihnen ermöglichen, aktuelle Entwicklungstendenzen in der Industrie analysieren und einschätzen zu können. In Kombination mit dem erworbenen Know-how zu funktionalen Unternehmensbereiche qualifizieren sich die Studierenden für die Übernahme strategischer und konzeptioneller Aufgaben in Unternehmen der Industrie.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen und Fallstudien
- Online-Campus

45% Fachkompetenz

25% Methodenkompetenz

20% Persönliche Kompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

Industry Sector

- Rolle des produzierenden Gewerbes in der Volkswirtschaft, Strukturwandel
- Determinanten der Internationalisierung von Industrieunternehmen
- Internationalisierungsstrategien der Industrie

- Management industrieller Wertschöpfungsketten
- Qualitätsmanagement und Zertifizierung
- Kreislaufwirtschaft
- Outsourcing / Insourcing
- Besonderheiten bei Merger & Acquisitions im produzierenden Gewerbe
- Spezielle rechtlichen Rahmendaten für Industrieunternehmen im nationalen und internationalen Kontext (Arbeitsrecht, Umweltschutzbestimmungen, Produkthaftung, Patentschutz)
- Interessenverbände und Lobbyismus
- Aktuelle Themen (z.B. Standortverlagerung)

Prüfung und Benotung

1. große Seminararbeit im Umfang von 12-15 Seiten (50% der Modulnote)
2. Klausur 120 Min. (50% der Modulnote)
3. Beide Teilleistungen (Seminararbeit und Prüfung) gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens einer 4,0 bestanden sein.

Student Consulting

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt "Praxisreflexion" ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln.

Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>>

Literatur

- Nolden, R.-G.: Management im Industriebetrieb (Lehrbuchreihe).
- Hansmann, K.-W.: Industrielles Management.
- Bogaschewsky, R., Rollberg, R. u.a.: Prozessorientiertes Management.
- Wentzel, R., , Fischer, G. u.a.: Industriebetriebslehre.
- Dieckheuer, G.: Internationale Wirtschaftsbeziehungen.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 36 Unterrichtseinheiten
- b. zzgl. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: Informationsmanagement

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die Konzepte und Methoden eines modernen Managements von Informationen und Wissen im Unternehmen skizzieren
- die Managementaufgaben, die Führungsaufgaben und das Wissensmanagement in diesem Zusammenhang ableiten
- eine sachorientierte Sicht, die in einer von technischen und marketingorientierten Begriffen geprägten Diskurswelt von großer Bedeutung ist, diskutieren
- Anforderungen an ein Informationsmanagement, gefestigt durch Übungen und Fallbeispiele, benennen, analysieren und konkrete Umsetzungen ableiten
- konzeptionelle Überlegungen als auch Umsetzungsmodelle für den konkreten praktischen Einsatz ableiten
- Anforderungen an ein Informationsmanagement, gefestigt durch Übungen und Fallbeispiele, benennen, analysieren und konkrete Umsetzungen ableiten

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul versetzt die Studierenden in die Lage, praxisrelevante Themenfelder wirtschaftlich und organisatorisch beurteilen zu können und dabei insbesondere Schnittstellenkompetenzen zwischen Informatik und Betriebswirtschaftslehre zu nutzen. Das erworbene Wissen kann in vielen betrieblichen Funktionsbereichen genutzt werden.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallbearbeitung
- Übungen
- Online-Campus

60% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

Curriculum

Information & Knowledge Management

- Rahmen des Informationsmanagement
- Grundbegriffe
- Konzepte

Management der Informationswirtschaft

- Informationsnachfrage

- Informationsquellen und -ressourcen
- Informationsangebot
- Infrastrukturmanagement

Führungsaufgaben im Informationsmanagement

- Aufgaben und Entscheidungen
- IT-Governance
- Strategie und Informationsmanagement

Wissensmanagement

- Einführung und Grundbegriffe
- Informationssysteme: Technologieeinsatz; Führungsaufgaben

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle (LFK)
2. Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende 40 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Pflichtliteratur:

- Krcmar, H.: Informationsmanagement.

Weiterführende Literatur:

- Schwarze, J.: Informationsmanagement.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 20 Unterrichtseinheiten Informationsmanagement
- b. 20 Unterrichtseinheiten Knowledge Management

Modul/Fach: IT-Infrastruktur

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die Komponenten der IT-Infrastruktur skizzieren und erklären,
- Problemstellungen analysieren und Lösungen entwickeln,
- bezüglich der Ausstattung und des Betriebs von IT-Infrastrukturen Entscheidungen vorbereiten und beurteilen.

Arbeitsmarktrelevanz

Studierende werden durch das erworbene Wissen in die Lage versetzt, die Produktivität der Systeme zu steigern und so Investitionen zu schützen. Sie können nachhaltige Infrastrukturkonzepte entwickeln.

Lehrmethodik

Vorlesungen

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen.

Übungen

Zur Vertiefung des theoretisch vermittelten Wissens sollen praktische Übungen einfließen. Im Teilgebiet PC Arbeitsplatz sollen die Übungen im Umfang von 20 bis 40 Stunden am Rechner durchgeführt werden. Ansonsten ist für die Übungen kein PC-Einsatz vorgesehen.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Seminararbeit/Präsentation

Eine Seminararbeit zum Themenspektrum des Moduls ist nach den Vorgaben zu erstellen. Außerdem ist der Inhalt als Kurzpräsentation vorzutragen.

Die Veranstaltung vermittelt

50% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

(Prozentangaben stellen eine nicht verbindliche Empfehlung für die ungefähre zeitliche Verteilung der Präsenzstunden dar.)

Hardware und Ausstattung (60%/68h)

Hardware (Rechner und Netze) - (30%/36h)

- Prozessoren
- Speicher
- Massenspeicher, Archivierung
- Busse und Interfaces
- Ein- und Ausgabegeräte
- Gehäuse, Energieversorgung
- Kabel und Leitungen
- Netzwerkkomponenten (Switch, Router usw.)
- Bauliche Aspekte (Klimatisierung, Brand- und Zugangsschutz)
- sicherheitsrelevante Hardware

Telekommunikation (25%/28h)

- Geräte
- Protokolle
- Dienste

zentrale IT-Infrastrukturen (5%/4h)

Methoden und Betrieb (40%/44h)

Datenformate und Wandlung (von DTaus bis XML) - (10%/12h)

- Grafik, Video
- Text
- Applikationsformate (z.B. GIS, CAD usw.)
- Kommunikationsformate
- Konverter
- Kodierungen (ASCI I, Unicode, EBCDIC usw.)

PC als Arbeitsplatz und seine Anwendung (20%/24h)

- Office-Software und Dokumentenverarbeitung
- Kalkulation (z.B. SPSS, Matlab, Maple)
- Bildverarbeitung
- Versionierung

Ergonomie und Arbeitsschutz (10%/8h)

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle (LFK)
2. Erstellung einer großen Seminararbeit mit einem Umfang von 15 bis 20 Seiten
3. Präsentation der Seminararbeit im Rahmen der Vorlesung

4. Klausur über 120 Minuten

5. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 25%, Präsentation 25%

Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK):

Zu bearbeitende 60 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: IT-Recht

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- mögliche Rechtsfolgen ihrer beruflichen Tätigkeit in der Informationstechnologie beurteilen,
- maßgebliche Gesetze bestimmen,
- Kenntnisse in wichtigen Bereichen wie Datenschutz, Urheberrecht und Strafrecht in ihrer beruflichen Praxis anwenden,
- das angeeignete Wissen, gefestigt durch Übungen und Fallbeispiele, auf praktische Situationen umsetzen.

Arbeitsmarktrelevanz

Der ständige Umgang mit Daten und Informationen, sowie die notwendige Berücksichtigung von urheberrechtlichen Aspekten erfordert eine besondere Sicherheit im Umgang mit den relevanten Vorschriften. Stets sind internationale Bezüge zu berücksichtigen, die sich insbesondere aus europäischen Richtlinien und der Rechtsprechung des EuGH ergeben. Daher ist die Arbeitsmarktrelevanz dieses Moduls sehr hoch.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen

Die Veranstaltung vermittelt

- 40% Fachkompetenz
- 40% Methodenkompetenz
- 10% Sozialkompetenz
- 10% Selbstkompetenz

Curriculum

- Geschichte des Informationsrechts
- Telekommunikationsrechtliche Vorfälle
- Recht der Domains
- Urheberrecht
- Werberecht im Internet
- Recht der Inhalte und Dienste
- Informationstechnik und Strafrecht
- Internet und Vertragsrecht
- Datenschutz
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Freie Berufe im Internet

- Internationales Privatrecht und internationales Verfahrensrecht
- Patentrecht
- Steuerliche Besonderheiten

Prüfung und Benotung

Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul Management Basics.

Student Consulting

Entfällt

Literatur

- Gesetzestexte
- Rechtsprechung
- Ernst: Vertragsgestaltung im Internet
- Fritzsche: IT-Recht
- Heise: IT-Recht
- Hoeren: IT-Vertragsrecht
- Hoeren/Sieber: Handbuch Multimedia Recht
- Leible/Sosnitza: Versteigerungen im Internet
- Leupold/Glossner: Münchener Anwaltshandbuch IT-Recht
- Redeker: IT-Recht
- Schmittmann: Werbung im Internet
- Steckler: Grundzüge des IT-Rechts

Modul/Fach: IT-Security

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- Risiken und Bedrohungen im IT-Bereich herausstellen
- Risiken und Bedrohungen im IT-Bereich identifizieren
- adäquate Abwehrmaßnahmen zur Vermeidung entsprechender Gefahren konstruieren
- theoretische wie praktische Sicherungsmaßnahmen, gefestigt durch Übungen und Vorführungen, welche das Spektrum der Angriffsmethoden behandeln, gegenüberstellen und generieren

Arbeitsmarktrelevanz

Die Sicherheitstechnik ist von immenser ökonomischer und rechtlicher Bedeutung. Zur Vermeidung von teils beträchtlichen Schäden ist eine fundierte Kenntnis von Gefahren und Methoden zu ihrer Abwendung, wie sie hier vermittelt werden, erforderlich.

Lehrmethodik

Vorlesungen

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen. Die theoretische Tiefe der Inhalte bedingt, dass diese im Rahmen der Veranstaltung sorgfältig entwickelt werden.

Übungen

In praktischen Übungen sollen die theoretisch vorgestellten Methoden und Verfahren nachvollzogen und umgesetzt werden.

Die Veranstaltung vermittelt

40% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

20% Sozialkompetenz

Curriculum

- Bedrohung/Risiko - Sicherheit
- Vertraulichkeit
- Integrität
- Betriebssicherheit
- Angreifer, Angriffswerkzeuge und Angriffe
- Methoden zur Verbesserung der Sicherheit
- Kryptologie (vom Passwort bis PKI)
- Firewalls
- Intrusion Detection
- VPN

- Backup
- Hochverfügbarkeit
- Erstellung und Betrieb von Security Policies
- Rechtliche Aspekte

Prüfung und Benotung

Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die Veranstaltungen "Diskrete Mathematik / Analysis", "Algorithmen", "Betriebssysteme Theorie" und "Netzwerke" sollten gehört worden sein.

Student Consulting

Entfällt

Literatur

Basisliteratur

- Schäfer, G.: Netzsicherheit - Algorithmische Grundlagen und Protokolle

Weiterführende Literatur

- Singh, S.: The Code Book. The Secret History of Codes and Code-breaking
- Viega, J., Messier, M., Pravier C.: Network Security with OpenSSL
- Speneberg, R.: VPN mit Linux
- Speneberg, R.: Intrusion Detection und Prevention mit Snort &Co.
- Schneier, B.: Applied Cryptography Protocols

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Management

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- weiterführende Aspekte des Managements in verschiedenen Wirtschaftsbereichen anwenden
- die Umsetzung und Möglichkeit der abschließenden Kontrolle bzw. Anpassung dieser Instrumente ableiten
- die Herausforderung der Umsetzung in operative Maßnahmen in unterschiedlichen Wirtschaftszweigen herausstellen

Arbeitsmarktrelevanz

Insbesondere das Management erfährt in der heutigen Zeit eine zunehmende Bedeutung. Dies hängt zum einen mit der inflationären und zum Teil falschen Nutzung der Begrifflichkeit zusammen, ist aber zum anderen eine notwendige Reaktion auf die zunehmende Komplexität betrieblicher Tätigkeiten, die auf jeder Ebene eines Unternehmens das Management der dort stattfindenden Prozesse fordert. Dies umso mehr als immer mehr Unternehmen von ihren Mitarbeitern unternehmerisches Denken und Handeln verlangen, deren Ausformulierung das Management darstellt. Das Modul richtet sich daher an Studierende, die mit den Grundlagen des Managements vertraut sind und weiterführende Aspekte insbesondere zur späteren Umsetzung im Unternehmen betrachten möchten.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien in Teamarbeit
- Online-Campus

70% Fachkompetenz

10% Methodenkompetenz

05% Persönliche Kompetenz

15% Sozialkompetenz

Curriculum

- Grundlagen zum Management
- Strategische Zielplanung
- Strategische Analyse und Prognose
- Strategieformulierung und bewertung
- Strategieimplementierung
- Performance Messung

Prüfung und Benotung

1. kleine Seminararbeit im Umfang von 8-10 Seiten (50% der Modulnote)
2. Klausur 120 Min. (50% der Modulnote)
3. Beide Teilleistungen (Seminararbeit und Prüfung) gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils

mindestens einer 4,0 bestanden sein.

Student Consulting

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt "Praxisreflexion" ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln.

Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>>

Literatur

Pflichtliteratur:

- Steinmann, H./Schreyögg, G.: Grundlagen der Unternehmensführung.
- Schauf, M.: Telemanagement.
- Schauf, M. [Hrsg.]: Unternehmensführung im Mittelstand - Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen in der Globalisierung.
- Welge, M. K./Al-Laham, A.: Strategisches Management.
- Müller-Stewens, G./Lechner, Chr.: Strategisches Management.
- Schäffer Poeschel.Drumm, H. J.: Personalwirtschaft.

Weiterführende Literatur:

- Burton, R. M./Obel, B.: Strategic Organizational Diagnosis and Design. Developing Theory for Application.

- Daft, R. L.: Organization Theory and Design.
- Frese, E.: Grundlagen der Organisation. Konzept - Prinzipien - Strukturen.
- Gebert, D./v. Rosenstiel, L.: Organisationspsychologie.
- Luthans, F.: Organizational Behavior.
- Mintzberg, H.: The Structuring of Organizations.
- von Rosenstiel, L.: Grundlagen der Organisationspsychologie.
- Schein, E. H.: Organizational Culture and Leadership.
- Schreyögg, G./v. Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation.
- Türk, K.: Neuere Entwicklungen in der Organisationsforschung.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 36 Unterrichtseinheiten
- b. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: Management Basics

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die grundlegenden Begriffe der Betriebs-, Volkswirtschaftslehre, der Informationswirtschaft und der Rechtswissenschaften verstehen und die entsprechenden Begrifflichkeiten anwenden,
- die gängigen Funktionsbereiche einer Unternehmung, deren interne Zusammenhänge und die wesentlichen externen volks- und rechtswissenschaftlichen Interdependenzen erklären,
- relevante Aspekte des Themengebiets Entrepreneurship illustrieren (einschließlich der Unternehmensgründung so wie das unternehmerische Handeln in den weiteren typischen Phasen einer Unternehmensentwicklung),
- die Erstellung von Business Plänen beschreiben,
- grundlegende ethische Dimensionen des Management skizzieren,
- die Perspektive eines Unternehmers einnehmen und untersuchen,
- die Richtlinien zur formalen Gestaltung, zum Zitieren, Belegen und Erstellen des Literaturverzeichnisses wiedergeben ebenso wie Lernmethoden zur Optimierung der persönlichen Arbeitsweise im wissenschaftlichen Kontext anwenden.

Arbeitsmarktrelevanz

Als einführendes Modul nimmt Management Basics" systematisch die Unternehmensperspektive ein.

Anhand eines Unternehmenslebenszyklus werden die Studierenden nicht nur fachlich, sondern auch mental auf die Anforderungen, die an Unternehmer gestellt werden, eingestimmt.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen und Fallstudien
- Student Consulting
- Online-Campus

50% Fachkompetenz

10% Methodenkompetenz

10% Persönliche Kompetenz

30% Sozialkompetenz/Interkulturelle Kompetenz

Hinweis:

Die aufgelisteten Teilbereiche werden nicht isoliert sondern inhaltlich eng verzahnt und damit simultan am Beispiel eines Unternehmenszyklus (Gründung, Wachstum, Reife, Krise) vermittelt. Die folgende Darstellung wurde gewählt, damit Studierenden und Dozenten komprimiert verdeutlicht wird, welche Fachinhalte als Voraussetzung für aufbauende Module wichtig sind.

Curriculum

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- Grundlegende volkswirtschaftliche Begriffssysteme und theoretische Konzepte
- Methodik volkswirtschaftlicher Analyse und Synthese
- Wirtschafts- und Marktordnung
- Angebot und Nachfrage
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Anwendungsbeispiele

Grundlagen der BWL

- Grundlegende betriebswirtschaftliche Begriffssysteme und theoretische Konzepte
- Methodik betriebswirtschaftlicher Analyse und Synthese
- Anwendungsbeispiele
- Erste Ansätze der Unternehmens- und Managementethik

Grundlagen des Rechts

Rechtsformen

- Vertragsrechtliche Fragen
- Arbeitsrechtliche Fragen
- Haftungsfragen
- Anwendungsbeispiele

Grundlagen Entrepreneurship

- Markt- und Wettbewerbsanalyse nach Porter
- Strategische Positionierung
- Finanzierung und Kapitalbeschaffung
- Formen der Unternehmensgründung
- Unternehmensrisiken und Chancen
- Businessplan

Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten

- Grundlagen wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens:
- Themenstellung / -formulierung
- Erstellung eines Zeit- und Arbeitsplans
- Recherche von Quellen
- Nutzen von Datenbanken
- Hypothesenbildung und -überprüfung
- Wissenschaftliches Argumentieren
- Zitieren, Bibliographieren

- Lerntechniken, erfolgreiches Studieren

Einführung Student Consulting

- Ziel und Vorgehensweise
- Technischer Support
- Erste Erfahrungen bei der Bearbeitung der Arbeitsaufträge

Prüfung und Benotung

1. Bestehen der Lernfortschrittskontrolle (LFK) als Voraussetzung für die Klausurteilnahme
2. Klausur 180min. (80% der Modulnote)
3. Eine Student-Consulting-Recherche (SCR) ist in die Klausur integriert (ca. 20% der Klausurnote).
4. Abstract (20% der Modulnote)
5. Für die Erbringung von Prüfungsleistungen sind grundsätzlich 4 UE vorgesehen.
6. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Im Rahmen von Student Consulting werden grundlegende unternehmerische Entscheidungen aus der Perspektive des international tätigen Unternehmers reflektiert. Themen können beispielsweise Fragen der internationalen Standortwahl oder der Rechtsform sein. Diese Reflexion ermöglicht es dem Studierenden, neues Wissen mit Bekanntem zu verknüpfen, auf diese Weise entsteht ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting:

Lernfortschrittskontrolle (LFK):

Zu bearbeitende Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Student-Consulting-Recherche (SCR):

Ergänzend zu der Lernfortschrittskontrolle erhalten die Studierenden Recherche-Aufträge mit Transferleistungen in die betriebliche Praxis, deren Themen semesterbegleitend im Rahmen der Lehrveranstaltungen erläutert werden. Die Lösung der Rechercheaufgaben fließt in die Klausur ein. Im

- Freeman, R.E.: Strategic Management: A Stakeholder Approach, Englewood Cliffs

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 92 Unterrichtseinheiten Management Basics
- b. zzgl. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Diploma Supplement

-

Modul/Fach: Multimedia & Design

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die notwendigen grundlegenden und gestalterischen Kenntnisse bestimmen, welche für eine erfolgreiche Umsetzung eines Web- oder Multimediaprojekts Voraussetzung sind,
- die Grundlagen der Corporate Identity erklären,
- GUIs und Webseiten sowie Multimediainhalte und Printkonzepte ergonomisch planen und umsetzen,
- Aufgabenstellungen analysieren und selbständig Lösungen entwickeln.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierende werden durch das erworbene Wissen in die Lage versetzt, nachhaltige Web- und Designkonzepte zu entwickeln, zu beurteilen welche Technologie in welchen Bereichen sinnvoll eingesetzt werden kann. Die Studenten sind nach diesem Modul ebenso in der Lage in diesem Segment Aufträge extern zu vergeben, zu steuern und zu überwachen und so das Unternehmen gewinnbringend zu unterstützen.

Lehrmethodik

Vorlesungen

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen.

Übungen

Zur Vertiefung des theoretisch vermittelten Wissens sollen praktische Übungen einfließen. In jedem Teilgebiet werden neben Theoretischen Inhalten ebenfalls Übungen am Rechner durchgeführt werden.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Hausarbeit/Präsentation

Eine Hausarbeit zum Themenspektrum des Moduls ist nach den Vorgaben zu erstellen. Außerdem ist der Inhalt als Kurzpräsentation vorzutragen.

Die Veranstaltung vermittelt

70% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

Curriculum

Grundlagen zu einer Corporate Identity

- Grundlagen CI

- Zweck einer CI
- Grundlagen Corporate Design
- Praktische Beispiele
- Expertisen zur eigenen CI
- Webseiten-Design

Websitedesign

- Sitemap und Logik
- Seitenlayout
- Hintergründe, Transparenzen
- Webseiten drucken / PDF
- Barrierefreiheit

Design Grundlagen

- Grundlagen / Ästhetik
- Farbenlehre
- Farbmodelle

Typographie

- Einführung
- Historie
- Typologie
- Klassifikation
- Typo-Gestaltung
- Lesbarkeit
- Screen-Typografie
- Neue Typografie

Systemvergleich MAC vs. Windows

Grafikbearbeitung

- Pixelbasiert / Vektorbasiert
- Bilder / Formate

Grafikbearbeitung (Anwendungen sind als Vorschlag zu sehen und können ggf. ersetzt werden)

- Grundlagen zu Adobe CS

- Photoshop / Illustrator
- Photoshop Tutorial
- Illustrator Tutorial

Druckfähigkeit (Anwendungen sind als Vorschlag zu sehen und können ggf. ersetzt werden)

- Crashkurs Print
- Indesign Tutorial

2D Modelle / 3D Modelle

- Grundlagen
- Unterschiedliche Anwendungen zur Erstellung von 3D /2D Modellen

Rendern

- Darstellungsarten
- Kamera = Ansicht
- Beleuchtung
- Material / Texturen
- Statische Bilder
- Animation

Video- und Tonbearbeitung

- Grundlagen Tonbearbeitung
- Digitalisierung von Ton
- mp3
- RealAudio
- Streaming Audio
- Midi
- Grundlagen Videobearbeitung
- AVI
- Quicktime
- MPEG
- RealVideo
- DVD-Authoring

Prüfung und Benotung

- Student Consulting Projekte (SCP)
- Erstellung einer kleinen Seminararbeit mit einem Umfang von 8 bis 10 Seiten
- Klausur über 120 Minuten
- Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 50%

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt Praxisreflexion ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

- Addison Wesley, Screendesign, 3-8273-2065-8, Alexandra Herfurtner
- Springer Verlag, Kompendium Medieninformatik- Medienpraxis, 978-3-540-36629-4, Roland Schmitz

Modul/Fach: Netzwerke

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- tiefgreifende Kenntnisse von Systemen und Mechanismen zeigen
- diese Technologien gegenüberstellen und in der Praxis beurteilen
- Entscheidungen über den Einsatz entsprechender Technologien im beruflichen Umfeld fällen
- Anforderungen an die Infrastruktur von Netzwerken, gefestigt durch Übungen und Fallbeispiele, identifizieren und daraus Implementierungen ableiten

Arbeitsmarktrelevanz

Die IT-Struktur moderner Unternehmen ist ohne Netzwerke nicht vorstellbar. Wirtschaftsinformatiker benötigen daher unumgänglich die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse.

Lehrmethodik

Vorlesungen (etwa 60% der Präsenzzeit)

Fallbeispiele (etwa 20% der Präsenzzeit)

Fallbeispiele dienen der Konkretisierung der dargestellten Netzwerktechniken und -mechanismen anhand konkreter Umsetzungen.

Übungen (etwa 20% der Präsenzzeit)

die Übungen dienen der Vertiefung des Verständnisses von Strukturen und Strategien. Die praktische Anwendung konkreter Netzwerksysteme steht hier nicht im Vordergrund.

Die Veranstaltung vermittelt

40% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

20% Sozialkompetenz

Curriculum

Hardware (Übertragung, NIC, Switches, Router)

Standards und Normen

ISO/OSI und TCP/IP-Modell

Netzwerk-Topologien

Netzwerkdiagnose

Netzwerkschichten

- Vermittlung
- Transport
- Session
- Application

Netzwerkprotokolle

Netzwerkdienste in Beispielen

Datenübertragung und Fernwirkung

Namensdienste

Mail und News

WWW

Netzwerkdateisysteme

Netzwerksicherheit

- Verschlüsselung im Netzwerk
- Firewalls
- Virtuelle Private Netze

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle (LFK)
2. Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Das Modul "Betriebssysteme Theorie" sollte gehört worden sein.

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende 40 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Basisliteratur

- Tanenbaum, Andrew~S.: Computer Networks
- Hunt, C.: TCP/IP Netzwerk- Administration

Weiterführende Literatur

- Halabi, S. und McPherson, D.: Internet Routing Architectures
- Moy, J. T.: OSPF, Anatomy of an Internet Routing Protocol
- Stewart, J. W.: BGP4. Inter-domain Routing in the Internet

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Objektorientierte Programmiertechnik

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die objektorientierte Methode der Programmierung darstellen und anwenden,
- diese Technik vor dem Hintergrund eines abstrakten Maschinenverständnisses gebrauchen,
- die Konzepte der objektorientierten Programmierung, die primär auf die Erstellung wiederverwendbarer Codes sowie die Erstellung komplexer und verteilter Softwaresysteme zielen, umsetzen,
- diese Konzepte anhand von Beispielen, namentlich zum Beispiel die Vererbung und die Polymorphie, erklären,
- anhand von Beispiele, welche daran ausgerichtet sind, bei Reduktion auf kleinste nichttriviale Aufgabenstellungen, die OO-Konzepte darstellen,
- zeigen, wie die objektorientierte Programmierung für komplexe und auch für plattformunabhängige Applikationen sinnvoll eingesetzt werden kann.

Arbeitsmarktrelevanz

Die objektorientierte Programmierung stellt eines von mehreren Grundkonzepten der Softwareentwicklung dar. Die Studierenden lernen die besonderen Stärken aber auch die Schwächen, Grenzen und Probleme dieses Ansatzes kennen. Sie erhalten die Voraussetzungen, um für gegebene Projekte sachgerechte Methodenentscheidungen treffen zu können und die mit der Methode verbundenen Probleme zielführend zu lösen.

Die Entwicklung von Softwaresystemen stellt typischerweise eine beträchtliche Investition dar. Insofern müssen Entscheider sachgerechte konzeptionelle Entscheidungen treffen, die vor allem dem nachhaltigen Investitionsschutz verpflichtet sind. Diese Kompetenz wird hier vermittelt.

Lehrmethodik

Vorlesungen (weniger als 50% der Präsenzzeit)

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen. Sie sollen auf die Übungen hinführen und die Erkenntnisse summieren.

Übungen (mehr als 50% der Präsenzzeit)

Im Wechsel zwischen Vorlesung und Übung sollen die theoretisch behandelten Inhalte praktisch umgesetzt und vertieft werden. In den Übungen soll umfangreich Gelegenheit bestehen, Probleme aufzudecken und sie zu lösen.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Die Veranstaltung vermittelt

50% Fachkompetenz
50% Methodenkompetenz

Curriculum

- Grundbegriffe der OO-Programmierung
- Einfache Beispielprogramme
- Datentypen und Variablen
- Ausdrücke und Operatoren
- Kontrollstrukturen
- Blöcke und Operatoren
- Klassen und Objekte
- Vererbung und Polymorphie
- Pakete
- Ausnahmebehandlung
- Schnittstellen
- Geschachtelte Klassen
- Ein-/Ausgabe
- Applets/Oberflächenprogrammierung

Prüfung und Benotung

Lernfortschrittskontrolle (LFK)
Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Besondere Hinweise:

Den Studierenden stehen kostenlos Software-Lizenzen zur Verfügung.

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende 40 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen

- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Basisliteratur

- Heinisch, C., Müller, F., Goll, J.: Java als erste Programmiersprache -- vom Einsteiger zum Profi
- Deitel, H. M., Deitel, P. J.: Java. How to Program
- Deitel, H. M., Deitel, P. J.: C++. How to Program
- Krüger, G.: Handbuch der Java-Programmierung

Weiterführende Literatur

- Rowe, G.: Introduction to Data Structures and Algorithms with C++
- Sedgewick, R., VanWyk, C. J.: Algorithms in C++

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Operations Research

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- weitere Fach- und Methodenkompetenzen, aufbauend auf den Modulen Diskrete Mathematik - Analysis, Statistik - Numerik und Algorithmen, im Umgang mit quantitativen Methoden mit unmittelbarer Anwendungsmöglichkeiten in der betrieblichen Praxis skizzieren
- diese anhand konkreter Beispiele identifizieren und im praktischen Einsatz anwenden
- Methoden zur Optimierung von Produktionsabläufen und Rationalisierung von Infrastruktur sowie Logistik herausstellen
- diese auf verschiedenen Unternehmensbeispiele beziehen und umsetzen
- die Anforderungen deren Anwendungen analysieren und selbständig Lösungen entwickeln

Operations Research ist ein Gebiet, dass sowohl in der Mathematik (theoretisch) wie in der Unternehmensorganisation (praktisch) angesiedelt ist. Im Grunde beschäftigt es sich mit dem großen Gebiet der Optimierung. Mathematisch gesehen werden Optima (oder besser Extrema) für vielfältige Probleme gesucht. Genauer gesagt werden optimale Verfahren für die Suche nach diesen Extrema gesucht, weil viele der Optimierungsaufgaben aus unterschiedlichen Gründen schwierig sind (zum Beispiel weil sie komplex sind, beispielsweise NP-vollständig wie das Handlungsreisendenproblem).

Arbeitsmarktrelevanz

Unternehmensprozesse gestalten sich unter anderem durch Outsourcing und globale Wertschöpfungsketten immer komplexer. Eine effiziente Gestaltung der betrieblichen Abläufe und eine hohe Reaktionsfähigkeit auf sich ändernde Rahmenbedingungen sind für die Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens kritische Erfolgsfaktoren. Daher sind Mitarbeiter mit den analytischen Fähigkeiten, die sich positiv auf den Unternehmenserfolg auswirken von großer Bedeutung.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Übungen
- Fallstudien
- Hausarbeit

Die Veranstaltung vermittelt

40% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

20% Sozialkompetenz

Curriculum

Lineare Optimierung

Ganzzahlige Optimierung (meist NP-schwer)

Simplex-Methode

Dynamische Optimierung

Heuristische Methoden

- genetisch und evolutionär
- stochastisch
- bionisch (Ameisensimulation)
- agentenbasiert
- simulationsbasiert

Prüfung und Benotung

1. Student Consulting Projekte (SCP)
2. Erstellung einer kleinen Seminararbeit mit einem Umfang von 8 bis 10 Seiten
3. Klausur über 120 Minuten
4. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%,
5. Seminararbeit 50%

Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die Module Diskrete Mathematik - Analysis und Statistik - Numerik sollten gehört worden sein.

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt Praxisreflexion ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Basisliteratur

- Gohout, W.: Operations Research

Weiterführende Literatur

- Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research
- Corsten, H., Corsten, H. und Sartor, C.: Operations Research

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Prozedurale Programmiertechnik

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- grundlegende Begriffe der Programmierung nach der klassisch imperativen Methode benennen
- die elementare Funktionsweise eines Universalrechners und dessen Programmiermodells darstellen und deren Grundkonzepte für die Entwicklung des Programmiermodells wiedergeben
- gefestigt durch die Übungen die typischen Konzepte der prozeduralen Sprachen wie beispielsweise C anwenden und Problemstellungen erkennen und programmiertechnisch lösen
- die Schwerpunkte der Datenhaltung, den Programmierkonstrukten und der Anbindung an Betriebssysteme skizzieren

Arbeitsmarktrelevanz

Die prozedurale Programmierung stellt eines von mehreren Grundkonzepten der Softwareentwicklung dar. Die Studierenden lernen die besonderen Stärken aber auch die Schwächen, Grenzen und Probleme dieses Ansatzes kennen. Sie erwerben die Voraussetzungen, um für gegebene Projekte sachgerechte Methodenentscheidungen treffen zu können und die mit der Methode verbundenen Probleme zielführend zu lösen.

Die Entwicklung von Softwaresystemen stellt typischerweise eine beträchtliche Investition dar. Insofern müssen Entscheider sachgerechte konzeptionelle Entscheidungen treffen, die vor allem dem nachhaltigen Investitionsschutz verpflichtet sind. Diese Kompetenz wird hier vermittelt.

Lehrmethodik

Vorlesungen (weniger als 50% der Präsenzzeit)

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen. Sie sollen auf die Übungen hinführen und die Erkenntnisse summieren.

Übungen (mehr als 50% der Präsenzzeit)

Im Wechsel zwischen Vorlesung und Übung sollen die theoretisch behandelten Inhalte praktisch umgesetzt und vertieft werden. In den Übungen soll umfangreich Gelegenheit bestehen, Probleme aufzudecken und sie zu lösen.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Die Veranstaltung vermittelt

50% Fachkompetenz

50% Methodenkompetenz

Curriculum

- Compiler
- Einführende Beispiele
- Typen und Konstante
- Operatoren
- Kontrollstrukturen
- Programmstruktur
- Kommentare
- Adressen, Zeiger und Felder
- Strukturen und Unions
- Ein-/Ausgabe
- Betriebssystemanbindung
- Standards
- Programmieren -- Hilfswerkzeuge

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle (LFK)
2. Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Besondere Hinweise:

Den Studierenden stehen kostenlos Software-Lizenzen zur Verfügung

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende 40 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Basisliteratur

- Kernighan, Brian W., Dennis M. Ritchie: The C Programming Language -- ANSI C. Prentice Hall, 1988; ISBN: 0131103628.

Weiterführende Literatur

- Burgess, Mark, Ron Hale-Evans: The Gnu C Programming Tutorial. Free Software Foundation, 2003; ISBN: 1882114612.
- Deitel, Harvey M., Paul J. Deitel: C++. How to Program. US Imports PHIPES, 2002; ISBN: 0130384747.
- Engeln-Müllges, Gisela, Fritz Reutter: Numerik-Algorithmen mit ANSI C-Programmen. VDI, 1993; ISBN: 3184015114.

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Lehreinheiten

40 Unterrichtseinheiten Prozedurale Programmieretechnik

Modul/Fach: Skriptsprachenorientierte Programmiertechnik

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die Eigenschaften der Programmierung von Sprachen der vierten Generation benennen und diese, gefestigt durch die praktischen Übungen, in Form der Lösung von programmiertechnischen Problemstellungen anwenden
- erkennen, dass diese Sprachen (beispielsweise Perl, Python, Ruby usw.) typischerweise interpreterbasiert sind und eine oft ausrichtungstypische bemerkenswerte Sprachmächtigkeit aufweisen

Im Gegensatz zu den elementaren prozeduralen oder objektorientierten Programmiersystemen bieten die scriptorientierten oft flexible Sprachkonzepte und liefern in Form von Bibliotheken in der Regel bereits Konstrukte auch für komplexe Probleme.

Die Potenz der scriptorientierten Systeme liegt in der Regel in der hohen Entwicklungsperformanz und in der Plattformunabhängigkeit. Dabei ist die die Ausführungsperformanz in der Regel von untergeordneter Bedeutung. Die geschickte Nutzung der Sprachmächtigkeiten wird ausführlich dargestellt.

Die dabei verwendeten Beispiele sind ebenso elementar wie universell ausgerichtet. Gezeigt wird, wie die scriptorientierte Programmierung für Aufgaben aus dem administrativen Bereich bis hin zu hochkomplexen Applikationen sinnvoll eingesetzt werden.

Arbeitsmarktrelevanz

Die scriptorientierte Programmierung stellt eines von mehreren Grundkonzepten der Softwareentwicklung dar. Die Studierenden lernen die besonderen Stärken aber auch die Schwächen, Grenzen und Probleme dieses Ansatzes kennen. Sie erhalten die Voraussetzungen, um für gegebene Projekte sachgerechte Methodenentscheidungen treffen zu können und die mit der Methode verbundenen Probleme zielführend zu lösen.

Die Entwicklung von Softwaresystemen stellt typischerweise eine beträchtliche Investition dar. Insofern müssen Entscheider sachgerechte konzeptionelle Entscheidungen treffen, die vor allem dem nachhaltigen Investitionsschutz verpflichtet sind. Diese Kompetenz wird hier vermittelt.

Lehrmethodik

Vorlesungen (weniger als 50% der Präsenzzeit)

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen. Sie sollen auf die Übungen hinführen und die Erkenntnisse summieren.

Übungen (mehr als 50% der Präsenzzeit)

Im Wechsel zwischen Vorlesung und Übung sollen die theoretisch behandelten Inhalte praktisch umgesetzt und vertieft werden. In den Übungen soll umfangreich Gelegenheit bestehen, Probleme aufzudecken und sie

zu lösen.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Die Veranstaltung vermittelt

50% Fachkompetenz

50% Methodenkompetenz

Curriculum

- Unterschied Compiler/Interpreter
- Typen und Datenstrukturen (Listen, Hashes)
- Operatoren
- Kontrollstrukturen
- Funktionen
- Ein-/Ausgabe
- Reguläre Ausdrücke
- Pakete und Module
- Anbindung an Betriebssystem und andere Applikationen

Prüfung und Benotung

Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die Veranstaltungen Prozedurale Programmieretechnik und Objektorientierte Programmieretechnik sollten gehört worden sein.

Besondere Hinweise

Den Studierenden stehen kostenlos Software-Lizenzen zur Verfügung.

Student Consulting

Entfällt

Literatur**Basisliteratur**

- Schwartz, Randal L., Tom Phoenix: Learning Perl, O'Reilly Associates, 3. , Juli 2001. ISBN: 0596001320.
- Wall, Larry, Tom Christiansen, Jon Orwant: Programming Perl, O'Reilly, 2000.

Weiterführende Literatur

- Conway, Damian: Object Oriented Perl Manning Publications, 2000. ISBN: 1884777791.
- Christiansen, Tom, Nathan Torkington: Perl Kochbuch, Beispiele und Lösungen für Perl-Programmierer. O'Reilly Associates Inc., 1999.

- Lidie, Steven, Nancy Walsh: Mastering Perl/Tk, O'Reilly, 2002.
- Orwant, Jon, Jarkko Hietaniemi, John Macdonald: Mastering Algorithms with Perl, O'Reilly, 1999. ISBN: 1565923987.
- Gramlich, Günter, Wilhelm Werner: Numerische Mathematik mit Matlab. dpunkt Verlag, 2000.

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Lehreinheiten

40 Unterrichtseinheiten Skriptsprachenorientierte Programmiertechnik

Modul/Fach: Spezielle Methoden Software-Engineering

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die methodische Basis eines Software Engineering beschreiben und Grundlagen zur Konzeption entsprechender Projekte in generalistischer Sicht differenzieren. Das Vorgehen orientiert sich dabei entsprechend an den typischen Projektphasen solcher Implementierungs- und Restrukturierungsvorhaben.
- die Methoden des Software Engineering praxisgerecht anwenden.
- problemgerecht Methoden auswählen und diese in verschiedenen Situationen souverän anwenden.
- neben der Erarbeitung der speziellen methodischen Grundlagen ein Schwerpunkt auf die Erprobung der Methoden an konkreten betrieblichen Fällen setzen und im Rahmen interaktiver Lerntechniken klassifizieren

Arbeitsmarktrelevanz

Das Modul versetzt die Studierenden in die Lage, sich in einer eher generalistischen Sicht in Richtung eines Projektmanagers oder Consultants zu entwickeln. Anhand der Fallbeispiele und Übungen werden konkrete Praxisfälle bearbeitet. Dabei werden insbesondere Schnittstellenkompetenzen zwischen Informatik und Betriebswirtschaftslehre zu nutzen sein.

Die Arbeitsmarktrelevanz von Projektmanagement und Software Engineering ist bei immer komplexer werdenden Systemen sehr hoch. Das erworbene Wissen kann zum erfolgreichen Umsetzen komplexer IT-Projekte entscheidend beitragen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallstudien
- Übungen
- Online-Campus

30% Fachkompetenz

50% Methodenkompetenz

20% Persönliche Kompetenz

Curriculum

- Architekturplanung und Architekturmodelle
 - ARIS-Modell
 - UML
- Methoden der Analyse
 - klassische Methoden

- Objektorientierte Methoden
- Methoden der Planung
 - Aufwandschätzverfahren
 - Verfahren der IT-Projektplanung
- Dokumentationsmethoden
- Softwarewerkzeuge
- Fallbeispiele / Übungen

Prüfung und Benotung

Klausur über 120 Min.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Entfällt

Literatur

- Balzert, Helmut: Lehrbuch der Software-Technik: Softwaremanagement, 2. Aufl., Heidelberg 2008, ISBN 3827411610
- Balzert, Helmut: Lehrbuch der Software-Technik: Basiskonzepte und Requirements Engineering, 3. Aufl., Heidelberg 2009, ISBN 3827417058

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

40 Unterrichtseinheiten Spezielle Methoden

Modul/Fach: Statistik/Numerik

Modulziel

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Moduls können die Studierenden:

- die wesentlichen Felder praktischer Anwendung quantitativer Methoden identifizieren
- die theoretischen Ansätze anwenden

Die vermittelten Inhalte bilden wesentliche Voraussetzungen für zahlreiche Methoden, Systeme und Werkzeuge der wirtschaftlichen Informatik. Die theoretischen Inhalte werden daher vertiefend an wirtschaftsmathematischen und informationstechnischen Beispielen betrachtet.

Die Veranstaltung wird als Vorlesung mit begleitenden Übungen angeboten. Hier erhalten die Studierenden Gelegenheit, sowohl die praktische Anwendung der dargestellten Methoden zu üben, als auch die grundlegenden mathematischen Verfahrensweisen, wie etwa des Beweisens, zu vertiefen. Zum Eigenstudium wird Literatur empfohlen.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeit des analytischen und logischen Denkens. Sie entwickeln den Umgang mit praktisch anwendbaren Methoden. Damit sind sie in der Lage, sich relevanten Problemen ihrer Disziplin mit fundamentalen Methoden zu nähern. Sie vertiefen die Fähigkeit, mathematisch zu denken, und schaffen damit die Voraussetzungen zur analytischen Lösung wissenschaftlicher und praktisch relevanter Fragestellungen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Übungen

Die Veranstaltung vermittelt

50% Fachkompetenz

50% Methodenkompetenz

Curriculum

- Statistik
 - Deskriptive Statistik
 - Stichproben
 - Häufigkeiten, Häufigkeitsverteilungen
 - Mittelwerte
 - Streuungsmaße
 - Indizes
 - Kovarianz und Korrelation
 - Induktive Statistik
 - Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - Stichprobenverteilungen
 - Parameterschätzung

- Testverfahren
- Numerik
 - Rechnerarithmetik
 - Fehlerrechnung, Fehlerfortpflanzung
 - Nichtlineare Gleichungen, Nullstellenberechnung
 - Ausgleichsrechnung
 - Interpolation

Prüfung und Benotung

Klausur über 120 Minuten

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul "Diskrete Mathematik / Analysis"

Student Consulting

Entfällt

Literatur

Basisliteratur

- Knorrenschild, Michael: Numerische Mathematik: Eine beispielorientierte Einführung
- J. Bleymüller, G. Gehlert, H. Gülicher: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
- Locher, F.: Numerische Mathematik für Informatiker
- Engeln-Müllges, G.: Numerik-Algorithmen. Ratgeber zur Auswahl und Nutzung
- Peter Hartmann: Mathematik für Informatiker, Vieweg 2006, ISBN: 978-3834800961

Weiterführende Literatur

- K. Bosch: Großes Lehrbuch der Statistik
- L. Sachs: Statistische Methoden 1, 2: Planung und Auswertung
- Marsden, J., Weinstein A.: Calculus 1, 2, 3, Springer-Verlag
- Wilkinson, J. H.: Rundungsfehler

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Supply Management

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- praxisrelevante Aufgaben mit theoretischen Modellen strukturiert lösen,
- Methoden der Steuerung von Fertigung und Beschaffung bestimmen und in den Bereichen Produktionsablaufplanung, Mengen- und Losgrößenplanung sowie Lagersteuerung und Beschaffungsmanagement anwenden,
- den Einsatz von IT-Systemen und -konzepten in Hinblick auf integrierte und internationale Konzepte des Lieferantenmanagements und der Kooperation in Wertschöpfungsketten beurteilen.

Arbeitsmarktrelevanz

Mit der Konzentration auf das Kerngeschäft und der Verringerung von Fertigungs- und Leistungstiefe, nimmt das Einkaufsvolumen von Produktions- und Handelsbetrieben zu. Die Bedeutung einer strategisch geführten Beschaffung steigt mit der wachsenden Abhängigkeit von Liefermärkten und komplexen Lieferkooperationen (Modullieferanten). Benötigt werden Experten, die eine zeitgerechte Produktions- und Beschaffungsplanung sicherstellen sowie diese gleichzeitig nach Controlling-Gesichtspunkten optimieren.

Die Absolventen bringen die gesuchten Kompetenzen für Industrie- und Handelsunternehmen mit. Einsatzfelder sind u.a. das Beschaffungs- und Produktionsmanagement sowie die damit zusammenhängenden Aufgaben in IT- und Controlling-Bereichen. Wichtigste Konzeptkompetenz in diesem Bereich ist die strategische und wertschöpfende Entwicklung von Lieferanten und Lieferantennetzwerken.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen und Fallstudien
- Online-Campus

60% Fachkompetenz

20% Methodenkompetenz

10% Persönliche Kompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

Supply Management

- Beschaffung: Beschaffungsdisposition, Beschaffungsprozess, Materialwirtschaft
- Fertigung: strategische und operative Produktionsplanung, Produktionsablaufplanung und Fertigungssteuerung, Produktionslayoutplanung
- Lagerwesen: Logistik, Lagerwirtschaft und -steuerung
- Lieferantenmanagement, Modul-Konzepte, Sourcing-Konzepte
- Logistikprozesse und Logistikkonzepte
- Strategisches Wertschöpfungsinstrument der Beschaffung
- IT-Anforderungen in komplexen Supply Chains

- Kooperationsanforderungen und Dienstleister in Supply Chains

Prüfung und Benotung

1. kleine Seminararbeit im Umfang von 8-10 Seiten (50% der Modulnote)
2. Klausur 120 Min. (50% der Modulnote)
3. Beide Teilleistungen (Seminararbeit und Prüfung) gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens einer 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Der Abschluss des Moduls Corporate Management wird empfohlen. (gilt nicht für Studierende der Wirtschaftsinformatik)

Student Consulting

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt "Praxisreflexion" ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln.

Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>

Literatur

- Dyckhoff, H.: Grundzüge der Produktionswirtschaft.
- Klumpp, M.: Kooperationsanforderungen im Supply Chain Management (SCM) (Band 7 der FOM Arbeitspapiere http://www.fom.de/fom_arbeitspapiere.html)
- Kuhn, A., Hellingrath, H: Supply Chain Management.
- Piontek, Jochem: Beschaffungscontrolling.

- Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement.
- Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme, Betriebswirtschaftliche Grundlagen.
- Präuer, A.: Solutions Sourcing.
- Straube, F.: E-Logistik.
- Tempelmeier, H./Günther, H.-O.: Produktion und Logistik.
- Wildemann, H.: Logistik Prozessmanagement.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

- a. 36 Unterrichtseinheiten
- b. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: Theoretische Informatik

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- elementare Begriffe, Konzepte und Modelle der theoretischen Informatik wiedergeben und anhand von Fallbeispielen identifizieren und eigenständig Lösungen erarbeiten.
- zahlreiche grundlegende Methoden, Systeme und Mechanismen, die in vielen praktischen Bereichen der Informatik weitreichende Auswirkungen aufweisen, anwenden
- mit dem Verständnis der theoretischen Fundamente die praktischen Auswirkungen illustrieren
- Aufgabenstellungen der theoretischen Informatik analysieren und selbständig Lösungen entwickeln

Arbeitsmarktrelevanz

Wissenschaftlich ausgebildete Mitarbeiter müssen insbesondere über ein solides Verständnis der theoretischen Grundlagen ihrer Disziplin verfügen, um auf der Basis dieser elementaren Einsichten transferorientiert Einschätzungen und Beurteilungen von Effekten, Phänomenen und Mechanismen der Praxis vornehmen zu können.

Lehrmethodik

- Seminaristischer Unterricht
- Themenbezogene Diskussionen
- Übungen und Fallstudien Online-Campus
- Strukturiertes Eigenstudium

Die Veranstaltung vermittelt

50% Fachkompetenz

40% Methodenkompetenz

10% Persönliche Kompetenz

Curriculum

- Komplexität
- Berechenbarkeit
- Automatentheorie
- formale Sprachen

Prüfung und Benotung

1. Student Consulting Projekte (SCP)
1. Erstellung einer kleinen Seminararbeit mit einem Umfang von 8 bis 10 Seiten
2. Klausur über 120 Minuten
3. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 50%
4. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Das Modul Diskrete Mathematik / Analysis sollte gehört worden sein.

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem

Gliederungspunkt „Praxisreflexion“ ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

Basisliteratur

- John E. Hopcroft, Jeffrey D. Ullman und Rajeev Motwani: Einführung in die Automatentheorie, Formale Sprachen und Komplexitätstheorie, Pearson Studium, 2002, ISBN: 3827370205

Weiterführende Literatur

- Alexander Asteroth und Christel Baier: Theoretische Informatik. Eine Einführung in Berechenbarkeit, Komplexität und formale Sprachen, Pearson Studium, 2002, ISBN: 3827370337

Literatur nach Maßgabe des Dozenten

Modul/Fach: Thesis / Kolloquium

Modulziel

Die Studierenden können:

- innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus ihrem Fachgebiet selbstständig lösen,
- die fachlichen Einzelheiten und die fachübergreifenden Zusammenhänge nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig bearbeiten und die Ergebnisse schriftlich formulieren,
- die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens zielführend auswählen und kontextspezifisch anwenden,
- die Ergebnisse der Bachelor-Thesis sicher mündlich präsentieren,
- die fachlichen Grundlagen sowie die fachübergreifenden Zusammenhänge und außerfachlichen Bezüge mündlich darstellen, selbstständig begründen und Verknüpfungen mit der Praxis herstellen.

Lehrmethodik

- Eigenstudium
- Online-Campus

Curriculum

Den Leitfaden zur formalen Gestaltung von Seminar- und Abschlussarbeiten finden Sie im Online-Campus:
<<https://campus.bildungscentrum.de/nfcampus/Node.do?n=5240>>

Prüfung und Benotung

1. Abschlussarbeit (4/5 der Modulnote)

Die Bearbeitungszeit (Zeitraum von der Ausgabe bis zur Abgabe der Bachelor-Thesis) beträgt mindestens zwei Monate und darf vier Monate nicht überschreiten. Weitere Regelungen finden Sie in der Rahmenprüfungsordnung.

2. Kolloquium (1/5 der Modulnote)

Das Kolloquium setzt sich zusammen aus einer Kurzpräsentation und einem anschließenden Fachgespräch und dauert insgesamt etwa 30 Minuten. Die Kurzpräsentation behandelt das Thema der Bachelor-Thesis und dauert 8-10 Minuten. Die Gestaltung der Präsentation obliegt dem Prüfling, z.B. ein freier Vortrag, Unterstützung durch Folien oder Flipchart.

Gemäß §28, (3) der Rahmenprüfungsordnung muss die Abschlussarbeit bestanden sein, um zum Kolloquium zugelassen zu werden. Das Kolloquium ergänzt die Bachelor-Thesis und ist selbstständig zu bewerten (§ 28, (1) der Rahmenprüfungsordnung).

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die Voraussetzung zur Zulassung zur Bachelor-Thesis ist im §24 der Rahmenprüfungsordnung geregelt.

Student Consulting

Es ist kein Student Consulting vorgesehen.

Literatur

Die Literatur ist abhängig vom Thema und Inhalt der Abschlussarbeit.

Literatur zum Wissenschaftlichen Arbeiten:

- Balzert, H., C. Schäfer, M., Schröder, U. Kern (2008): Wissenschaftliches Arbeiten, 1. Aufl., Witten 2008
- Bänsch, A. (2005): Wissenschaftliches Arbeiten, 8. Aufl., München 2005
- Lück, W. (1999): Technik des wissenschaftlichen Arbeitens, 7. Aufl., München, 1999
- Scheld, G.A. (2000): Anleitung zur Anfertigung von Praktikums-, Seminar- und Diplomarbeiten, 3. Aufl., Büren 1999
- Theisen, M.R. (1998): Wissenschaftliches Arbeiten Technik Methodik Form, 9. Aufl., München 1998
- Thielemann, F. (2003): Die Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten und ihre Präsentation Ein komprimierter Einstieg. 4. Aufl., MAkademie Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH, Essen 2003

Es gelten jeweils die aktuellen Auflagen.

Modul/Fach: Tools & Methods of Applied Computer Sciences

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- fortgeschrittene Werkzeuge und Methoden für die Erstellung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten benennen sowie die Aspekte diskutieren und in eigenen Arbeiten anwenden
- durch die Vorstellung ihrer eigenen Arbeiten und die anschließende Gruppendiskussion Problemstellungen analysieren und zu einer Lösung synthetisieren
- insbesondere die fundierten Kenntnisse in der Planung, Erstellung und Präsentation von Bachelor-Arbeiten modifizieren

Arbeitsmarktrelevanz

Dieses Modul bezieht sich vorrangig auf die Betreuung der Abschlussarbeit.

Lehrmethodik

- Seminaristischer Unterricht
- Präsentation
- Gruppendiskussion
- Online-Campus

25% Fachkompetenz

25% Methodenkompetenz

25% Persönliche Kompetenz

25% Sozialkompetenz

Curriculum

Mögliche Inhalte für den Vorlesungsteil dieses Moduls sind:

- Anfertigen eines Motivationspapiers
- Effektive Kommunikation mit dem Betreuer
- Methodenlehre (z. B. Nutzwertanalyse, Vorgehensmodelle)
- Vorgehensmodelle für Abschlussarbeiten in der Wirtschaftsinformatik
- Projektmanagement und Kommunikation im Rahmen der Abschlussarbeit

Prüfung und Benotung

Präsentation eines Motivationspapiers

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Keine

Student Consulting

Entfällt

Literatur

- Balzert, Helmut; Bendisch, Roman; Kern, Uwe; Schäfer, Christian; Schröder, Marion: Wissenschaftliches Arbeiten, w3I-Verlag, Herdecke / Witten, 2008; Link: <http://www.itekmbh.de/buecher/buchshop.htm>
- Kern, Uwe; Schäfer, Christian: Podcast zum wissenschaftlichen Arbeiten; Link: <http://www.wissarbeiten.de>

- Werning, Konrad: Meine erste wissenschaftliche Hausarbeit; Link: http://winfwiki.wi-fom.de/index.php/Meine_erste_wissenschaftliche_Hausarbeit
- Werning, Konrad: Meine erste wissenschaftliche Präsentation; Link: http://winfwiki.wi-fom.de/index.php/Meine_erste_wissenschaftliche_Pr%C3%A4sentation

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Modul/Fach: Trade Sector

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- komplexe Fragestellungen im Handel herausstellen,
- den Handel in den Wirtschaftsprozess einordnen und bestimmen,
- die Sichtweise von einer reinen Handelssicht auf eine Betrachtung der Konsumgütermärkte ableiten,
- die Zusammenarbeit des Handels mit der Industrie und den Dienstleistungsunternehmen aber auch den Konsumenten übergreifend ermitteln.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden werden dazu befähigt, Funktionen und Kompetenzbereiche des Einzel-, Groß- und Versandhandels zu beschreiben (Verkaufskompetenz am POS, die Logistikkompetenz, Beschaffungskompetenzen usw.) sowie in konkreten Situationen zu beurteilen.

Lehrmethodik

- Vorlesungen
- Themenbezogene Diskussionen
- Fallbearbeitung
- Übungen
- Online-Campus

60% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

10% Persönliche Kompetenz

Curriculum

Trade Sector

- Stellung des Handels im Wirtschaftsprozess
- Handelsdefinitionen
- Handelssektoren
- Leistungsfaktoren und -bereiche
- Struktur- und Kennzahlen des Handels
- Handelsfunktionen
- Strategische Entscheidungen
- Operative Entscheidungen

Prüfung und Benotung

1. große Seminararbeit im Umfang von 12-15 Seiten (50% der Modulnote)
2. Klausur 120 Min. (50% der Modulnote)
3. Beide Teilleistungen (Seminararbeit und Prüfung) gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens einer 4,0 bestanden sein.

Student Consulting

Das Student Consulting dient in den Wahlpflichtmodulen der Herausbildung von Anwendungskompetenzen in den verschiedenen Fächern. Auf Grundlage der vermittelten theoretischen Kenntnisse aus vorangegangenen Semestern erwerben die Studierenden jeweils spezialisiertes Wissen und werden im Rahmen des Student Consulting zum Transfer und zur Anwendung ihres Wissens im Unternehmenszusammenhang angehalten. Auf diese Weise können die Studierenden die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten - und -prozesse internalisieren und erweitern so ihr fachbezogenes Repertoire an Handlungsalternativen.

Ab Wintersemester 2009/2010 gilt:

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt "Praxisreflexion" ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln.

Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden: Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM" (Student Consulting, Abstract, Integrierte Modulprüfung (Klausur)).

Hier können Sie diesen direkt herunterladen: <<<<<<

https://campus.bildungszentrum.de/nfcampus/UserFiles/File/ModuleFaecher/Leitfaden_Konzeptmerkmale.pdf
>>>>>>

Literatur

- Ahlert, D.: Distributionspolitik.
- Ahlert, D./Olbrich, R. (Hrsg.): Integrierte Warenwirtschaftssysteme und Handelscontrolling.
- Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing.
- Lerchenmüller, M.: Handelsbetriebslehre.
- Liebmann, H.-P./Zentes, J.: Handelsmanagement.
- Uebel, M./Helmke, S.: Online-Vertrieb.
- Uebel, M./Helmke, S./Dangelmeier, W. (Hrsg.): Praxis des Customer Relationship Management - Branchenlösungen und Erfahrungsberichte.

Weitere Literatur wird durch den am Standort zuständigen Dozenten bekannt gegeben.

Lehreinheiten

a. 36 Unterrichtseinheiten

b. zzgl. 4 Unterrichtseinheiten zur Erbringung von Prüfungsleistungen

Modul/Fach: Web-Anwendungsentwicklung

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- mit Hilfe von java-Frameworks Unternehmensanwendungen mit einer verteilten mehrschichtigen Architektur konzipieren
- die Zuordnung und Übertragung von Objekten zu relationalen Datenbanken anhand der Java Persistence API und Hibernate illustrieren
- die Entwicklung von Web-Anwendungen planen und selbständig Vorgehensmodelle entwickeln

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierenden werden durch das erworbene Wissen in die Lage versetzt, Entwurfsmuster und Architekturmuster zu kennen, die sie in die Lage versetzen mehrschichtige verteilte Softwaresysteme zu entwickeln. Der Student ist anschließend in der Lage, Techniken wie Aspektorientierte Programmierung und Inversion of Control für komplexe Aufgabenstellungen einzusetzen. Das erworbene Wissen kann zum erfolgreichen Umsetzen komplexer IT-Projekte und Prozessoptimierungen beitragen.

Lehrmethodik

Vorlesungen

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen.

Übungen

Zur Vertiefung des theoretisch vermittelten Wissens sollen praktische Übungen einfließen. In jedem Teilgebiet werden neben Theoretischen Inhalten ebenfalls Übungen am Rechner durchgeführt werden.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Seminararbeit

Eine Seminararbeit zum Themenspektrum des Moduls ist nach den Vorgaben zu erstellen.

Die Veranstaltung vermittelt

70% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

Curriculum

- Überblick über populäre Java Webanwendungsframework*
 - Spring/Struts 2/Seam
- J2EE Mehrschichtenarchitekturen*

- Framework Entwurfsmuster*
 - Front Controller
 - Composite View
 - Data Access Object
 - Command
 - Decorating Filter
 - Service to Worker
 - Application Controller
 - Proxy, Adapter und Business Delegate
- Framework Programmier-Techniken (Umsetzung mit Spring)
 - Inversion of Control (IoC) and Dependency Injection
 - Aspektorientierte Programmierung (AOP)
 - Model-View-Controller (MVC)
- Datenzugriff (Umsetzung mit JPA/Hibernate)
 - Object-Relational Mapping (ORM)
 - Session Verwaltung
 - Transaktionen
 - Annotationen
- Enterprise JavaBeans (EJB)
 - Übersicht der Komponenten
 - Vergleich mit Webanwendungsframeworks

Prüfung und Benotung

1. Student Consulting Projekte (SCP)
 1. Erstellung einer kleinen Seminararbeit mit einem Umfang von 8 bis 10 Seiten
 2. Klausur über 120 Minuten
 3. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 50%
 4. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Die Module Prozedurale Programmieretechnik und Objektorientierte Programmieretechnik sollten gehört worden sein.

Student Consulting

Student Consulting Projekte (SCP)

In den Wahlbereichen der höheren Semester bearbeiten die Studierenden in einem Gliederungspunkt „Praxisreflexion“ ihr jeweiliges Seminararbeitsthema, indem sie es an der Praxis in ihrem Unternehmen/ihrer Branche spiegeln. Hier müssen die Studierenden einen umfassenden Theorie-Praxis-Transfer leisten, der über die reine Anwendung der erworbenen Kenntnisse hinausgeht, vielmehr sind Analyse- und Syntheseleistungen zu erbringen.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

- Erich Gamma, Richard Helm, Ralph Johnson, John Vlissides, Dirk Riehle: Entwurfsmuster: Elemente wiederverwendbarer objektorientierter Software. Addison-Wesley Juli 2004
- Oliver Ihns, Dierk Harbeck, Stefan M. Heldt, Holger Koschek: EJB 3 professionell. Grundlagen- und Expertenwissen zu Enterprise JavaBeans 3 für Einsteiger, Umsteiger und Fortgeschrittene. Dpunkt Verlag, Juli 2007
- Eberhard Wolff: Spring 2. Frameworks für die Java-Entwicklung (iX Edition): Frameworks für die Java-Entwicklung. Dpunkt Verlag April 2007
- Ryan Breidenbach, Craig Walls: Spring im Einsatz. Hanser Fachbuch 2008
- Bernd Müller, Harald Wehr: Hibernate: Standardisierte Persistenz. Addison-Wesley September 2007

Modul/Fach: Web-Programmierung

Modulziel

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die grundlegenden Möglichkeiten der Programmierung von Webanwendungen erklären und anwenden,
- die Anforderungen an solche Anwendungen analysieren und selbständig Lösungen entwickeln,
- die clientseitigen Basissprachen HTML, CSS und JavaScript beherrschen,
- erste Programmierbeispiele in den serverseitigen Scriptsprachen PHP, JSP und ASP.Net umsetzen und prüfen,
- die jeweiligen Vor- und Nachteile der einzelnen Technologien, Plattformen identifizieren und beurteilen,
- Webprojekte veröffentlichen.

Arbeitsmarktrelevanz

Die Studierende werden durch das erworbene Wissen in die Lage versetzt, die Produktivität der Systeme zu steigern und so Investitionen zu schützen. Sie können nachhaltige Webkonzepte entwickeln in dem Prozesse webbasiert abgebildet und optimiert werden. Die Studenten sind nach absolvieren dieses Modules in der Lage, passend zum jeweiligen Anwendungsfall die optimale Technologie zu verwenden.

Lehrmethodik

Vorlesungen

Die Vorlesungen dienen der Erläuterung von Konzepten, Techniken, Methoden und Hintergründen.

Übungen

Zur Vertiefung des theoretisch vermittelten Wissens sollen praktische Übungen einfließen. In jedem Teilgebiet werden neben Theoretischen Inhalten ebenfalls Übungen am Rechner durchgeführt werden.

Hausaufgaben

Weiterführende und vertiefende Übungen sollen im Eigenstudium veranstaltungsbezogen bearbeitet werden. Hier wird dringend eine kontinuierlich veranstaltungsbegleitende Eigenarbeit empfohlen, die sinnvoll auch in Gruppenarbeit erfolgen kann.

Seminararbeit/Präsentation

Eine Seminararbeit zum Themenspektrum des Moduls ist nach den Vorgaben zu erstellen. Außerdem ist der Inhalt als Kurzpräsentation vorzutragen.

Die Veranstaltung vermittelt

60% Fachkompetenz

30% Methodenkompetenz

10% Sozialkompetenz

Curriculum

- Protokolle
 - FTP, SMTP, HTTP/HTTPS, DNS
- Kommunikation
 - Client (Browser), Server (Webserver), Konfiguration Webserver
 - Aufbau und Funktionsweise Domains /NICs
 - Architektur
 - Statische, dynamische Websites
 - Mehrschichtenarchitekturen für Webanwendungen
- HTML
 - HTML-Syntax
 - Versionshistorie
 - Doctype
 - Aufbau
 - Versionen
- CSS
 - Selektoren
 - Attribute
 - BoxModell
- JavaScript
 - Sprachgrundlagen
 - Eventhandling
 - Document Object Models (DOM)
 - Sicherheit
 - Frameworks
- XML
 - Anwendungsbeispiele
 - Physikalischer und logischer Aufbau
 - Parser
 - Schemata und Validierung
 - Web Service Basisarchitektur
 - Simple Object Access Protocol (SOAP)
 - Web Service Description Language (WSDL)
 - XML-RPC
- PHP
 - Laufzeitumgebungen
 - Allgemeine Syntax
 - Request Informationen verarbeiten
 - Response generieren
- JSP
 - Aufbau einer Webapplikation
 - Servlet und Filter

- Implizite Objekte und Gültigkeitsbereiche
- JSP Syntax
- Expression Language
- JSTL und Custom Tags
- MVC Architekturmuster
- ASP.NET
 - Überblick .NET Plattform
 - C# Syntax
 - Code Behind Mechanismus
 - Formularverarbeitung

Prüfung und Benotung

1. Lernfortschrittskontrolle (LFK)
1. Erstellung einer großen Seminararbeit mit einem Umfang von 15 bis 20 Seiten
2. Präsentation der Seminararbeit im Rahmen der Vorlesung
3. Klausur über 120 Minuten
4. Die Gewichtung der Prüfungsleistungen erfolgt nach dem Schema: Klausur 50%, Seminararbeit 25%, Präsentation 25%
5. Alle Teilleistungen gehen in die Endnote ein und müssen mit jeweils mindestens 4,0 bestanden sein.

Teilnahmevoraussetzungen und Vorkenntnisse

Prozedurale Programmieretechnik, Objektorientierte Programmieretechnik

Student Consulting

Lernfortschrittskontrolle (LFK)

Zu bearbeitende 60 Multiple-Choice Fragen werden je Modul online heruntergeladen und studienbegleitend von den Studierenden bearbeitet. Das Bestehen der Lernfortschrittskontrolle ist Voraussetzung für die Klausurteilnahme. Die zeitliche Parallelität der Wiederholung von Lernstoff und der beruflichen Praxis ermöglicht eine Wissensvertiefung des Gelernten. Dies unterstützt den Lernfortschritt der Studierenden indem neues Wissen mit bekanntem verknüpft wird, wodurch ein fundiertes und abrufbares theoretisches Grundlagenwissen entsteht.

Quellen zur Bearbeitung der Student-Consulting-Fragen sind

- Vorlesungen
- Literatur
- Eigenrecherche

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Leitfaden Bachelor-Konzeptmerkmale der FOM.

Literatur

- Peter Müller: Little Boxes, Teil 1. Webseiten gestalten mit CSS. Markt+Technik Februar 2007
- Bryan Basham, Kathy Sierra & Bert Bates: Servlets & JSP von Kopf bis Fuß. O'Reilly, Oktober 2008

- Caroline Kannengiesser (Autor), Matthias Kannengiesser (Autor): PHP 5 / MySQL 5. Studienausgabe (Broschiert)